



WELKOM OP TRAVDAY, HET EPICENTRUM VAN DE BELGISCHE REISWERELD

**10 OKTOBER
TER ELST, EDEGEM**

- ✓ 75+ STANDHOUDERS
- ✓ INSPIRATIE, INNOVATIE & NETWORKING
- ✓ ROADSHOW SPAANSE STEDEN
- ✓ DUBAI CORNER
- ✓ TRAVDAY APP
- ✓ INTERESSANT VOORPROGRAMMA DOOR VVR & BTA
- ✓ INTERACTIEF FORUM: "WIJ REISAGENTEN AAN HET WOORD"
- ✓ NETWORK DRINK & WALKING DINNER



Latin America
Onderweg
leven en beleven



© ImageSelect



Schrijf je in!

HOOFDSPONSOR



travday

WIST JE DAT?

Met minimum 60 afvaarten zonder single supplement verwelkomt
PONANT soloreizigers op reizen naar alle 7 continenten.

35+ jaar ervaring | 2 officiële talen aan boord: Engels & Frans | 14 schepen, allemaal Green Ship gecertificeerd* | All-inclusive cruises

Neem contact op met ons Pavillon Bruxelles via +32 (0)2 647 36 90 of pavillonbruxelles@ponant.com.

*Lees ons jaarverslag over duurzame ontwikkeling op en-be.ponant.com/more-sustainable-tourism.

Alle rechten voorbehouden - PONANT. Foto gemaakt in overeenstemming met AECO-regelgeving en met de lokale gemeenschap. Foto credits: ©PONANT/Julien Fabro.



Editorial

Welkom op TravDay, het epicentrum van de Belgische reiswereld

Op **10 oktober** wordt Ter Elst in Edegem het epicentrum van de Belgische reiswereld tijdens TravDay, het toonaangevende B2B-event van TRAVelMedia BeLux. Het team achter TravMagazine, Travel360°, TravEcademy en Travel Awards heet je van harte welkom. WavesOnline.com treedt op als hoofdsponsor van deze editie.

TravDay is dé vakbeurs waar reisagenten hun leveranciers, partners en nieuwe contacten ontmoeten in de best mogelijke omstandigheden. In slechts één dag bouw je waardevolle relaties op: mis als (zelfstandig) reisagent, zakenreisbureau of MICE-agent deze kans dus niet om te netwerken binnen de reisindustrie.

TravDay vindt twee keer per jaar plaats op een andere locatie, zodat zoveel mogelijk reisagenten uit heel België de kans krijgen om deel te nemen. **Ter Elst in Edegem** biedt een professionele infrastructuur, voldoende parkeergelegenheid en een uitstekende bereikbaarheid.

Bovenal is TravDay een verstandige investering van je tijd. Om 14.00 uur wordt de beursvloer officieel geopend. Met een aanbod van **75+ standhouders**, touroperators, toeristische regio's en steden, cruisemaatschappijen, verzekeringsmaatschappijen, autoverhuurders, luchtvaartmaatschappijen, hotels, resorts en bestemmingen is TravDay een middag van veel kennis opdoen en massa's mensen ontmoeten. In dat opzicht zijn we verheugd te zien dat steeds meer grote initiatieven zich bij TravDay aansluiten. Zo verwelkomen we voor het eerst de **Roadshow Spaanse Steden**, waarbij 19 (!) schitterende Spaanse steden en partners zich

zullen presenteren aan de reisprofessional. Dit is de grootste Spaanse delegatie van het jaar, waarmee je tijdens TravDay persoonlijk in contact kunt komen en een grondig inzicht kunt krijgen in het diverse bestemmingsaanbod voor 2025.

Visit Dubai pakt uit met een speciale **Dubai Corner**, waarbij ze aanwezig zijn met maar liefst 9 partners. Het gaat om luxe resorts, excursiebedrijven, entertainmentparken en de nationale luchtvaartmaatschappij. Daarnaast presenteren diverse spelers hun aanbod in separate break-out sessies, waarvoor je je kunt registreren via de **TravDay App**. Deze app stelt je in staat om je bezoek tot op de minuut te plannen, afspraken te maken en contacten te onderhouden voor, tijdens en na de beurs.

Als **voorprogramma** van TravDay organiseert de **VVR** samen met TRAVelMedia Belux en de Belgian Travel Academy **van 10.30 tot 12.30 uur** een **interactieve cursus**, die de complexe wetgeving verkent met focus op de Wet Pakketreizen en het Wetboek Economisch Recht. Via boeiende voorbeelden en herkenbare casussen zal Meester Jan Van Bellinghen veelvoorkomende juridische aspecten toelichten, met speciale aandacht voor het voorkomen en beheren van conflicten tussen reisprofessionals, leveranciers en klanten, waarbij het evenwicht tussen commerciële en juridische belangen aan bod komt.

Om **13.00 uur** volgt het panelgesprek en interactieve forum **“Wij Reisagenten aan het Woord”**. Dit is dé gelegenheid om als reisagent je stem te laten horen over de toekomst van de sector, of

simpelweg te luisteren naar de inzichten van je collega's. En natuurlijk is er ook ruimte voor ontspanning. De **network drink en walking dinner** van TravDay is een klassieker geworden: een gezellig moment, perfect voor informele gesprekken.

Kortom, TravDay 2024 belooft een dag te worden vol inspiratie, innovatie, interessante leermoment en networking. Dank aan alle lezers die zich al hebben ingeschreven. We kijken er enorm naar uit om jullie te verwelkomen. Nog niet geregistreerd? Schrijf je in via **www.travday.be** en maak deel uit van hét event voor de reisagent in België.

Op naar een knaeditie!

Van harte,

Bart Matthijs
Hoofredacteur



Avila Reizen en de samenwerking met de Belgische reisagent

Het Nederlandse Avila Reizen is sinds deze zomer ook actief in ons land vanuit een gloednieuw kantoor met Belgisch team in Antwerpen. Van bij de start kiest Avila Reizen voor een hechte samenwerking met de Belgische reisagenten. Ze zijn klaar om de verwachtingen van de Belgische reizigers én hun zakenpartners te overtreffen. Wij hadden hierover een gesprek met Tim van der Wel en Hilda van der Wel-Gonzales, oprichters en bezielers achter dit familiebedrijf.

Door: Pieter Weymans

Avila Reizen bestaat nu ruim dertien jaar. Kun je ons meenemen in het verhaal achter jullie reisorganisatie?

Tim: “Ja, mijn vrouw Hilda en ik zijn samen begonnen met Avila Reizen. We ontmoetten elkaar op de Avila-berg in Venezuela en maakten toen al grappen over het starten van een reisorganisatie. Terug in Nederland besloten we onze droom waar te maken en combineerden we onze passies. We begonnen

heel bescheiden, met slechts twee laptops en een telefoon, en zijn van start gegaan. Ik heb zelfs nog het bierviltje met onze handtekeningen in mijn nachtkastje liggen,” lacht hij.

En hoe is het bedrijf sindsdien gegroeid?

Hilda: “In het begin werkten we vanuit huis, maar het bedrijf groeide snel. Uiteindelijk hebben we kantoren geopend in Haarlem en

Amsterdam en werken er nu zo’n 30 medewerkers. Inmiddels zijn we een gevestigde naam in de reiswereld en dit jaar openden we ook een kantoor in Antwerpen.”

Hoe zijn jullie tot de beslissing gekomen om uit te breiden naar België?

Hilda: “Al vanaf ons eerste jaar hebben we klanten uit Vlaanderen, goed voor zo’n 10 tot 25 procent van onze klandizie, en dat zonder enige vorm van marketing of fysieke aanwezigheid hier. Een paar jaar geleden ontstond het idee om een kantoor en marketing in België op te starten, om te zien of dit een extra boost en verdere internationalisering van ons reismerk zou kunnen brengen. En zo zijn we nu hier, in Antwerpen. We kozen voor de trendy wijk Het Zuid, vol kunstgalerijen en hippe cafés. We voelden meteen een klik met de buurt, en we hebben Antwerpen altijd al een leuke stad gevonden, dus dat maakte de beslissing een stuk makkelijker.”

Jullie kozen niet alleen voor een Belgische locatie, maar ook voor een Belgisch team. Kun je daar wat meer over vertellen?

Tim: “Ja, we starten hier met een klein, zelfstandig functionerend team dat zich vooral op de verkoop richt. Voorlopig blijft de administratie nog in Nederland,



Tim van der Wel en Hilda van der Wel-Gonzales



maar naarmate ons Belgische deel groeit, is er zeker een kans dat we het volledig hier gaan organiseren. We zijn ontzettend blij dat we hier twee zeer gepassioneerde reisspecialisten aan boord hebben: Maité de Nooijer en Liese Rylant. Beiden hebben uitgebreide reiservaring en delen een enorme liefde voor avontuur en reizen, wat perfect aansluit bij onze visie bij Avila Reizen. Ze weten hun reiservaringen op een prachtige manier te vertalen naar onze klanten. En ze hebben een scherp oog voor detail en begrijpen precies hoe ze een reis onvergetelijk kunnen maken. Beide dames hebben grote ambities en ze zijn samen met ons vastbesloten om Avila Reizen in België echt op de kaart te zetten.“

Wie is jullie doelgroep? Wat voor type reizigers trekken jullie aan bij Avila Reizen?

Hilda: “Onze doelgroep bestaat uit reizigers die waarde hechten aan unieke ervaringen en cultuur. Ze scoren vaak hoog op zowel beschikbaar kapitaal als culturele interesse, maar het draait voor hen niet per se om het duurste. Wat ze willen, is hun budget – of dat nu 10, 20 of 50 duizend euro is – inzetten om hun reis zo bijzonder mogelijk te maken. Voor hen staat beleving boven budget. Veel van onze klanten willen vaak maar één keer naar een bepaalde bestemming en willen dan echt het maximale uit hun reis halen. Ze vertrouwen ons om iets unieks en onvergetelijks te



creëren. Onze doelgroep voelt zich vooral aangetrokken tot onze drie categorieën: Avila Adventure, Avila Boutique en Avila Beyond Dreams. Deze mensen hebben gemeen dat ze tijdens hun vakantie ervaringen verkiezen boven kostenbesparing. Of het nu gaat om een familiereis met drie generaties of een avontuurlijke expeditie, ze willen dat alles perfect aansluit bij hun wensen en doelen.”

Net zoals Avila Reizen in Nederland evolueerde van een B2C naar een gemixte organisatie, willen jullie ook in België van bij de start de samenwerking met reisagenten aangaan. Hoe zien jullie dat?

Tim: “We zijn ervan overtuigd dat we een heel mooi product aanbieden voor de Belgische retailmarkt. Wat ons onderscheidt, is dat we onze B2B-partners een netto prijs bieden die ongeveer 10% lager ligt dan de prijs voor directe klanten. Dit zorgt voor een vaste en betrouwbare samenwerking. We zetten sterk in op ethiek, transparantie en klanttevredenheid. Voor ons is de klant van de reisagent heilig.”

Hilda: “We ondersteunen reisagenten met op maat gemaakte digitale voorstellen, zodat zij hun klanten direct kunnen voorzien van een professioneel en gepersonaliseerd aanbod. Daarnaast nemen wij de volledige verantwoordelijkheid en het risico bij boekingen, wat betekent dat de reisagent zich geen zorgen hoeft te maken over eventuele complicaties. Dit zorgt voor een zorgeloze samenwerking en

creëert loyaliteit in de relatie.”

Tim: “Als een klant rechtstreeks contact met ons opneemt, nemen we altijd eerst contact op met de betrokken reisagent. We willen ervoor zorgen dat de samenwerking gebaseerd is op respect en ethiek, en dat onze partners altijd betrokken worden. Dit is essentieel voor het versterken van de samenwerking en het behouden van vertrouwen.”

Om de Belgische reisagenten kennis te laten maken met jullie aanbod, heb je meteen een aantal studiereizen gelanceerd. Een niet te missen kans?

Tim: “Ja, we hebben de afgelopen maanden drie unieke FAMtrips gelanceerd om de Belgische reissector te verrassen. In november 2024 gaan we naar Sri Lanka, waar we de mooiste accommodaties zullen bezoeken. In januari 2025 staat Botswana op het programma, waar we het ‘Green Season’ willen laten zien, een fantastische periode om dit magische land te ervaren. En in juni 2025 lanceren we een nieuw concept, de ‘Avila Reizen Beyond Dreams FAMtrip’.”

Hilda: “Deze laatste FAMtrip blijft tot het laatste moment een verrassing qua bestemming, maar de focus zal liggen op luxe accommodaties en bijzondere activiteiten. We willen hiermee reisspecialisten inspireren en hen de mogelijkheid geven om onze bestemmingen op een unieke manier te beleven.”

En jullie komen ook naar TravDay om de geïnteresseerde reisagenten te woord te staan?

Tim: “Exact. Op 10 oktober staan we met een Avila-stand op TravDay in Edegem. We kijken er nu al naar uit om zoveel mogelijk reisagenten te spreken. Maar wie wil kan uiteraard al eerder contact met ons opnemen!”

Meer informatie via
info@avilareizen.be

Het Punt van Peeters: **Weten wat Je wil!**

In elke editie van TravMagazine maakt Jan Peeters zijn Punt. Zonder omwegen, zonder zich in te houden. Het is de mening van een doorwinterde travel professional, die al heel veel gezien en meegemaakt heeft – en niet vanop de zijlijn. Vandaag uit Jan zijn bezorgdheid over de over beschermde reiziger. Niet alleen vanuit de steeds belangrijker wordende verantwoordelijkheden van de reisindustrie, maar ook vanuit een lichtjes filosoferend standpunt: mag reizen nog een beetje risico inhouden? Is het de bedoeling dat de consument volledige veiligheid, volledige bescherming en volledige mogelijkheid tot terugbetaling kan claimen?

Door: Jan Peeters

Er zitten in Europa nogal wat wereldvreemde ambtenaren en politici, dat is gemeenzaam bekend. Even héél kort door de bocht: bescherming van de zakenwereld is voor velen van hen gelijk aan subsidies uitdelen, en bescherming van de consument staat gelijk aan de mogelijkheid tot terugbetaling van gemaakte kosten zo groot mogelijk te maken.

De recente situatie in Charleroi is wat dat betreft een duidelijk en dreigend voorbeeld. De luchthaven werd gedurende twee volle dagen gesloten door vakbondsacties. Zowel reizigers als airlines werden getroffen. Reizigers zagen hun vluchten geannuleerd, en hadden geen kans op terugbetaling: overmacht. Luchtvaartmaatschappijen moesten hun vluchten annuleren, en konden hiervoor nergens kosten claimen: overmacht.

Wat de hele situatie nog surrealistischer maakt, is dat Charleroi een stevig gesubsidieerde luchthaven is, a rato van minstens zo'n 6 € per passagier.

Er dreigt echter een stevige overdosis van surrealisme, want de vernieuwing van de Richtlijn Pakketreizen komt eraan. En de gevolgen daarvan zijn potentieel dramatisch. Zowel voor de rendabiliteitsperspectieven van vele reisindustrie bedrijven, als voor het

stukje “avontuur” dat nog in reizen zit.

Afhankelijk van hoe je het bekijkt, wordt de Richtlijn tot in het absurde opgerekt, of wordt de volledige bescherming van de consument binnenkort – als de huidige teksten er doorkomen – bereikt.

Het is immers de bedoeling van wetgevers dat een situatie zoals “de 48 uur van Charleroi” ook valt onder de befaamde term “onvermijdbare en buitengewone omstandigheden”. Sterker nog: een staking op een luchthaven waar een tussenstop wordt gemaakt, zou ook kosteloos geannuleerd kunnen worden. Door de consument.

Nogmaals: het spel is nog lang niet gespeeld, en zowel de internationale als nationale en regionale beroepsverenigingen hebben hun lobbyingsmachines ingezet om deze tsunami tegen te gaan.

Nooit is het beter geweest dat met name in België er een stevige toenadering en samenwerking is tussen steeds meer beroepsverenigingen. Want “one industry, one voice”: het zal nodig zijn. Ik ben geen jurist, ik ben geen lid van het lobbyingsapparaat. U zal in de komende maanden alles kunnen vernemen over de onderhandelingen

en de stand van zaken via uw beroepsvereniging. Ik nodig hen ook uit om onze kanalen te gebruiken, voor optimale verspreiding van de boodschap én soms voor “uitleg in mensentermen”.

Mag ik me, zoals in de eerste alinea aangekondigd, een semi-filosofische uitstap permitteren? Op reis gaan mag toch nog iets anders zijn dan de aankoop van pakweg een koelkast, een telefoon of een auto? Op reis gaan moet toch per definitie een zweem van avontuur inhouden? Er mag toch een bepaalde risicofactor in de reisketting blijven, die maakt dat vanaf het moment dat iemand zijn huis verlaat, de bescherming-tot-in-het-absurde ophoudt?

Als de intenties van de Europese richtlijn schrijvers bewaarheid worden, dan is een reiziger naar pakweg Mauritius via Doha beter beschermd dan iemand die in de auto stapt naar Middelkerke of Durbuy. Dát is het resultaat van wetgeving op steroïden.

En hogere prijzen voor de consument, natuurlijk. En een minder democratisch reisaanbod. En een steeds schralere maatschappij. Weten wat je wil: het is belangrijk. Hell, yes!

Riu Palace Bavaro, een spectaculaire wedergeboorte!



Volledig gerenoveerd en heropend op 31 augustus, bevindt Riu Palace Bavaro zich aan het prachtige strand van Arena Gorda. Met het **nieuwe concept 'Palace Family'** belooft het onvergetelijke vakanties voor families en vrienden.

FACILITEITEN

- 994 suites (familie-, swim-up & juniorsuites)
- 9 zwembaden & Splash Water World
- 8 restaurants en 11 bars
- Speeltuin voor kinderen
- RiuLand kinderclub
- Dagelijks animatieprogramma en sportactiviteiten

24H ALL INCLUSIVE

- Maaltijden, snacks en dranken van topkwaliteit
- 24u roomservice
- Drankenservice aan het zwembad
- RIU Pool Party's
- Dranken inbegrepen in de discotheek
- Diverse watersporten

FOOD COURT

- Taco-corner
- Pizzeria
- Pepe's Food
- RIU Fried Chicken
- Wok en pokebowls
- Crêperie en ijsalon

DUITSLAND · VERENIGD KONINKRIJK · ARUBA · BAHAMA'S · CABO VERDE · COSTA RICA · VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN · USA · SPANJE · IERLAND · JAMAICA · MALEDIVEN · MAROKKO · MAURITIUS · MEXICO · PANAMA · PORTUGAL · DOMINICAANSE REPUBLIEK · SENEGAL · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS



travday

Schrijf je hier in
voor TravDay



WWW.TRAVDAY.BE

WANNEER:

Donderdag 10 oktober

WAAR:

Ter Elst, Edegem

TIJDSTIP:

van 10.30u – 21.00u

Scheur me uit en
neem me mee
op TravDay



Bespaar Tijd, Ontdek Meer



#TravDay, het meest opwindende **#sectorevent** voor de **#Belgische reisprofessional**, komt op **10 oktober** voor het eerst naar **#Edegem**. We zijn klaar om jou een nog betere ervaring te bieden.

OOIT GEWENST DAT JE MEER UIT JE DAG KON HALEN?

Bij TravDay krijg je de kans om op één namiddag en avond 75+ leveranciers te ontmoeten, productkennis op te doen, ruim 350 collega's te ontmoeten en je netwerk te versterken.

TravDay is een  **Efficiëntie-Booster**  voor je professionele ontwikkeling.



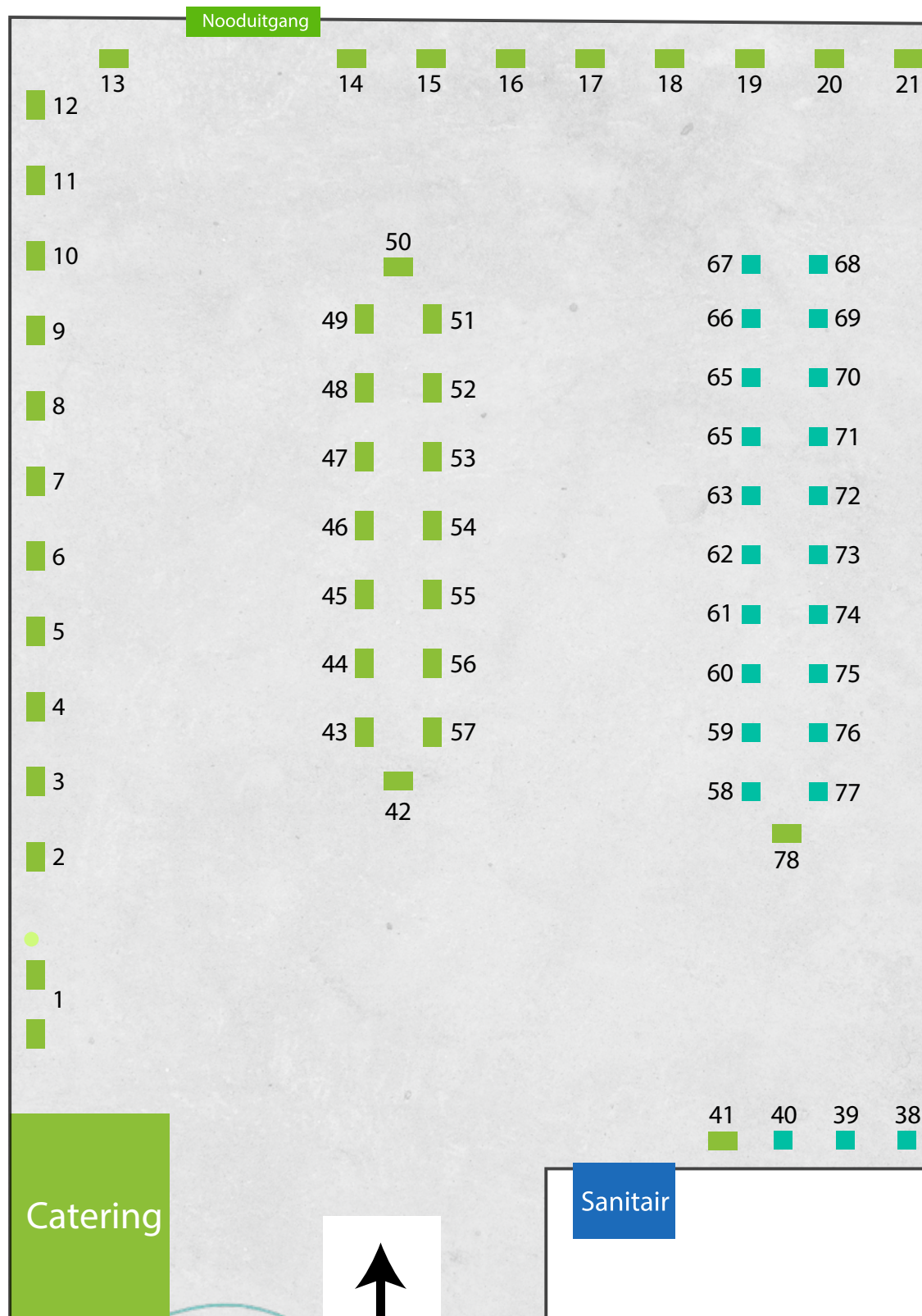
WAAROM ZOU JE TRAVDAY BIJWONEN?

- Vlotte bereikbaarheid voor maximale **tijdsbesparing**
 - Ontmoet 75 diverse exposanten op de **beursvloer**
 - Geniet van een hapje en drankje tussendoor en blijf de hele dag **energiek**
 - **Connecteer** met ruim 350 collega's en maak nieuwe kennissen
 - Plan je dag, maak afspraken en mis geen enkele kans met de **TravDayApp**
 - Leer nieuwigheden en krijg inzicht in de sector tijdens boeiende **presentaties**
- Kom voor de contacten, blijf voor de gezelligheid. Sluit de dag af met een **Walking Dinner & Netwerk Drink** waar je nog meer kunt bijpraten.

"De belangrijkste partners zijn steeds weer aanwezig op de beursvloer."

- Sophie Kuppens, Travel Experts

Floorplan



22

Catering

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

Breakout rooms

33

37

36

35

34

Breakout room A

Breakout room B



travday

Breakout Sessies

Vanaf 14.30u tot 19.00u zijn er 17 doorlopende presentaties in twee aparte zalen. De ene zaal is volledig toegewijd aan Spaanse steden, de andere aan diverse partners. Inschrijven kan via de #TravDay App. Wees er snel bij want de plaatsen zijn beperkt.

Breakout room A

14:30 - 14:50	JetBlue
15:00 - 15:20	Seaside/Riverside
15:30 - 15:50	Curaçao
16:00 - 16:20	Avila Reizen
16:30 - 16:50	Waves Online
17:00 - 17:20	Transavia
17:30 - 17:50	Hapag Lloyd Cruises
18:00 - 18:20	Orientours
18:30 - 18:50	Unveil Arabia

Breakout room B

14:30 - 14:50	Castilië en León & Salamanca
15:00 - 15:20	Aragon - Zaragoza
15:30 - 15:50	Andalusië
16:00 - 16:20	Baskenland
16:30 - 16:50	Galicië
17:00 - 17:20	Levantekust
17:30 - 17:50	Asturië
18:00 - 18:20	Juwelen/Accommodaties

Exposantenlijst

Naam	Stand #	Naam	Stand #	Naam	Stand #
Wavesonline.com	1	Holland America Line	28	Goat DMC	54
Curaçao Tourism Board	2	Croisieurope	29	Seaside Collection /Riverside Collection	55
Corendon	3	Expedia TAAP	30	MyGo Group	56
Cyprus Deputy Minsitry of Tourism	4	Holiday Extras	31	Castel Monastero	57
Visit Alentejo	5	VVR	32	Málaga	58
VAB	6	Emirates	33	Sevilla	59
Skyways	7	Unveil Arabia	34	Córdoba	60
Ita Airways	8	Dubai Holding Entertainment	35	Gijón/Avilés	61
Allianz	9	Orient Tours	36	Santiago de Compostela	62
Czech Tourism Benelux	10	Ja Resorts & Hotels	37	NIS	63
Brussels Airport	11	The Ritz-Carlton Dubai	38	Bilbao	64
Flibco	12	Atlantis Resorts Dubai	39	Zaragoza	65
Sunny Cars	13	Nikki Beach Resort & Spa Dubai	40	Salamanca	66
Visit USA	14	Visit Dubai	41	Valencia	67
Brand USA	15	Avila Reizen	42	Murcia	68
Naar, Bespoke Travel	16	Center Parcs	43	Castilië en León	69
Lifecard Travel Assistance	17	Cosmic	44	Aragón	70
Bedsonline	18	Vietnam Airlines	45	Baskenland – Grand Tour	71
Tide Software	19	Thai Airways	46	Galicië – Cluster de Turismo de Galicia	72
Boundless	20	JetBlue	47	Galiwonders	73
Trustravel	21	Transavia	48	Asturië/Oviedo	74
Travelworld	22	Selectair	49	Dertour	75
Odysseus	23	Travel by Excellence	50	Artesred	76
Hapag Lloyd	24	Avitour	51	Elba Hotels & Resorts	77
Norwegian Cruise Line	25	Litouwen	52		
Ponant	26	Riga	53		
Captain Cruise	27	DMC HI Tours	54		

Programma

10:30 Voorprogramma: Gratis opleiding wetgeving: Hoe conflicten met leveranciers en klanten voorkomen en beheersen? - georganiseerd door de VVR en de Belgian Travel Academy

13.00 Wij reisagenten aan het woord

14.00 Opening Beursvloer

14.30 Start Breakout Sessions

19.00 Einde Beursvloer

19.00 Network Drink & Walking Dinner

21.00 Einde #TravDay



Interactief forum: Wij Reisagenten aan het Woord

TravMagazine heeft geluisterd. Wij nodigen alle reisagenten uit, om net voor TravDay begint, om donderdag 10 oktober om 13u in Ter Elst in Edegem, deel uit te maken van het interactieve forum "Wij, Reisagenten aan het Woord". Dit is dé gelegenheid om je stem te laten horen.

Of kom gewoon luisteren

Ben je liever toeschouwer? Geen probleem! Kom gewoon luisteren naar de meningen, inzichten en ervaringen van je collega's. Laat je inspireren door hun verhalen en perspectieven. Want terwijl de reisagenten spreken, luistert de rest van de wereld.

Volgende reisagenten zetelen alvast als panellid in het forum:

- Inge Bracke – Jempi Reizen
- Isabel Geerts – Heide Travel
- Tina Bauwens – Het Vakantiehuis
- Koen Herbots – Herbots Reizen
- Bruno De Lathauwer – Reizen De Lathauwer

#TravDay App: Efficiëntie in je Handpalm!

#TravDay is jouw  **Efficiëntie-Booster**  Booster en onze app is de tool die je nodig hebt om je dag efficiënt te plannen en je netwerk naar het volgende niveau te tillen. De #TravDay App is speciaal ontworpen om je beurservaring te maximaliseren.

Vóór #TravDay:

Na inschrijving ontvang je een uitnodiging om de #TravDay App te downloaden. Vervolledig je profiel en start je beursavontuur al voordat het begonnen is. Bekijk het overzicht van de ruim 70 exposanten, schrijf je in voor boeiende presentaties, stel je eigen programma samen en begin alvast met netwerken met de meer dan 350 aanwezige standhouders en collega-reisprofessionals.

Tijdens #TravDay:

Met de #TravDay App kun je eenvoudig de exposantenruimte verkennen, 1-op-1 gesprekken starten via Chat, gelijkgestemden vinden in het Connection Center, persoonlijke afspraken inplannen, berichten delen op de Social Wall en realtime meldingen ontvangen via Push Notifications. En als je iemand interessant tegenkomt "SHAKE THAT APP" ➡ voor een snelle QR-connectie!

Na #TravDay:

Het stopt niet als de beurs voorbij is. Blijf gesprekken voeren, nieuwe contacten maken, en je opgedane inzichten en materialen beheren, allemaal vanuit de #TravDay App.

Voorprogramma

Gratis opleiding tijdens TravDay: Wetgeving & Conflictenbeheer

Wil je beter voorbereid zijn op juridische vraagstukken en conflicten in de reissector? Als voorprogramma van TravDay in Hotel Ter Elst (Edegem), biedt de VVR in samenwerking met TRAVelMedia BeLux en de Belgian Travel Academy een boeiende en gratis opleiding aan, geleid door mr. Jan Van Bellinghen.

Tijdens deze interactieve sessie komen o.a. de volgende onderwerpen aan bod:

- Toepasselijke wetgeving: Overzicht van de Wet Pakketreizen en het Wetboek Economisch Recht.
- Veelvoorkomende juridische aspecten: Contracten met leveranciers, consumentenrechten, verzekeringen en aansprakelijkheid.
- Conflictenbeheer: Hoe onderhandelen met leveranciers en geschillen met klanten oplossen.

- Balanceren van commerciële en juridische belangen: praktische tips voor strategische besluitvorming.

Wanneer?

10 oktober, 10u30 - 12u30, nadien is er een lichte lunch voorzien.

Inschrijven kan op website van de Belgian Travel Academy:
www.belgian-travel-academy.be

Of via de QR-code:



Efficiëntie en Locatie: De Perfecte Combinatie voor #TravDay

"Het gaat niet alleen om de bestemming, maar ook om de reis."

Voor een evenement als **#TravDay** is een locatie vereist die zowel inspirerend als toegankelijk is, passend bij de dynamiek van de deelnemende professionals. **Ter Elst in Edegem**, is een uitstekend bereikbare evenementenlocatie, gelegen in het hart van provincie Antwerpen. Binnen de straal van 100 kilometer vind je de hoogste densiteit aantal reiskantoren in België. Een reden te meer om af te zakken naar Edegem.

De reis naar **#TravDay** wordt een fluitje van een cent dankzij de uitstekende verbindingen met het openbaar vervoer. De talrijke gratis fietsplaatsen en parking voor wie met de wagen komt.

Of je nu met het openbaar vervoer komt, fietst, of de voorkeur geeft aan de auto, deze locatie zorgt ervoor dat je meer tijd overhoudt voor wat echt telt: netwerken, leren en groeien in je vakgebied.

 **Met het Openbaar Vervoer:** De dichtstbijzijnde treinstations zijn Antwerpen-Centraal en Antwerpen-Berchem. Lijn 32 brengt bezoekers direct naar een bushalte op korte loopafstand van Ter Elst.

 **Voor Fietzers:** Bij de ingang van het complex zijn er fietsenstallingen beschikbaar.

 **Met de Auto:** Parkeergelegenheid op locatie.

 **Adres:** Kattenbroek 1, 2650 Edegem, België

Meer info en inschrijven op www.travday.be of via deze QR code





travday

Hét event voor elke reisagent

10 oktober, Ter Elst - Edegem

Schrijf je nu in!



HOOFDSPONSOR



myGO evolueert naar een one-stop-shop voor reisbureaus

Pascal Van de Moortel:

“myGO is hier om te blijven”

De afgelopen jaren is myGO uitgegroeid tot een betrouwbare partner voor reisbureaus in Europa en daarbuiten. Een platform met een breed scala aan reisproducten en technologische ontwikkeling vormen de hoekstenen van het bedrijf. Pascal Van de Moortel, Sales Manager Belux bij myGO, deelt de sterke punten en toekomstplannen van het bedrijf. “myGO is hier om te blijven,” benadrukt hij.

Door: **Bart Matthijs**

Welke producten en diensten biedt myGO aan via haar platform?

“myGO biedt een breed scala aan reisproducten, waaronder hotelreserveringen, autoverhuur, transfers, excursies, en groepsboekingen. We investeren ook in technologie met meer dan 60 API-connecties en een geavanceerd tweede datacenter dat meer dan 35.000 aanvragen per minuut kan verwerken. Dit maakt ons platform zeer robuust en betrouwbaar.”

Hoe heeft MyGO zich ontwikkeld op de Europese markt en daarbuiten?

“Het platform wordt wereldwijd gebruikt door meer dan 8.000 reisbureaus, met de grootste concentraties in landen waar we aanwezig zijn, ook in België, Frankrijk, Nederland, Duitsland, Dubai, Verenigde Staten en nog veel andere landen. Onze internationale groei wordt ondersteund door onze deelname aan diverse beurzen en evenementen, waardoor reisbureaus in contact komen met ons unieke aanbod. Sinds 2023 hebben we een omzetgroei van meer dan 30% gerealiseerd.”

Wat zijn de belangrijkste troeven van myGO?

“Ten eerste zijn we een Belgisch bedrijf, wat betekent dat alle administratieve en

boekhoudkundige processen hier plaatsvinden. Dit biedt een groot voordeel in termen van transparantie en vertrouwen voor Belgische reisbureaus. Daarnaast hebben we een 24/7 klantenservice, gevestigd in Algerije, die in meerdere talen beschikbaar is. Hoewel we momenteel geen Nederlandstalige service aanbieden, bieden we ondersteuning in Engels en Frans. Bovendien hebben we scherpe tarieven dankzij onze kostenefficiënte structuur en onze sterk onderhandelde prijzen met leveranciers.”

Hoe ziet de toekomst eruit?

“We zijn bezig met de uitbreiding van ons team in België. Dit jaar willen we nog een salesmedewerker aanwerven voor Vlaanderen en in 2025 willen we uitbreiden met een tweede salesmedewerker voor de Franstalige markt en een tweede inside sales. Daarnaast zullen we binnenkort ook vluchten (we zijn sinds kort IATA geworden) en treinen aanbieden, waarmee we een echte one-stop-shop voor reisbureaus worden.”

Welke boodschap wil je meegeven aan de Belgische reissector?

“myGO is hier om te blijven. We investeren in de Belgische markt en willen een betrouwbare partner

zijn voor reisbureaus. Met ons brede productaanbod, scherpe prijzen, sterke technologie en 24/7 klantenservice zijn we klaar om de Belgische one-stop-shop bij uitstek te worden.”

“Sinds 2023 hebben we een omzetgroei van meer dan 30% gerealiseerd.”



Pascal Van de Moortel



Volgende stap, Shanghai (China)

vluchten uitgevoerd door

**Vlieg dagelijks rechtstreeks
van Brussels Airport naar Shanghai**



海南航空
HAINAN AIRLINES



JUNEYAO AIR
吉祥航空



TravDay partners

Deel 1!

Nieuw!



Nieuw op TravDay: Dubai Corner

Visit Dubai en acht andere Dubai-partners willen je ontmoeten. De dienst voor Toerisme van Dubai zal aanwezig zijn tijdens TravDay op donderdag 10 oktober in Ter Elst in Edegem. Ze zijn niet zomaar aanwezig, maar palmen een hele hoek van de beursvloer in. Zeven andere Dubai-partners zullen een stand hebben op TravDay. Het gaat om luxe resorts, excursiebedrijven, entertainmentparken en de nationale luchtvaartmaatschappij.

Dubai Corner: acht overige partners

Atlantis Resorts Dubai

Het iconische luxe resort op Palm Jumeirah, Dubai, bekend om zijn waterpark, marine habitats en uitgebreide recreatieve faciliteiten.

Dubai Holding Entertainment

Een vooraanstaande ontwikkelaar van vrijetijds- en entertainmentbestemmingen in Dubai, waaronder themaparken zoals Motiongate en Legoland.

Emirates

De nationale luchtvaartmaatschappij van Dubai, bekend om haar luxe service en uitgebreide internationale netwerk. Emirates zorgt ervoor dat je in alle comfort naar het emiraat reist.

Nikki Beach Resorts & Spa

Biedt een trendy lifestyle resort aan het strand, dat luxe accommodaties combineert met een levendige beachclubervaring.

Ja Resorts & Hotels

Een collectie van luxe hotels en resorts in Dubai, bekend om hun gastvrijheid en uitgebreide recreatieve voorzieningen.

Orien Tours

Een reisorganisatie in de Verenigde Arabische Emiraten, gespecialiseerd in op maat gemaakte tours en excursies in de regio.

Unveil Arabia

Een Belgisch opgerichte touroperator, actief sinds 2012, die unieke reiservaringen aanbiedt in de VAE. Ze bieden op maat gemaakte tours aan die natuur, cultuur en moderne architectuur combineren.

The Ritz-Carlton Dubai is een luxe vijfsterrenhotel aan het Jumeirah-strand met uitzicht op de Arabische Golf, bekend om zijn elegante kamers, weelderige tuinen en uitgebreide spafaciliteiten.

Dubai stevent in 2024 af op een recordaantal bezoekers. Alle signalen wijzen erop dat het emiraat dit jaar, na de eerste jaarhelft, meer dan de 17,15 miljoen bezoekers van 2023 zal verwelkomen. Dat maakt Dubai als bestemming actueler dan ooit. Grijp deze kans om je kennis over het populaire emiraat te verdiepen en je netwerk uit te breiden. Zorg dat je erbij bent en schrijf je nu in via www.travday.be of via deze QR-code!

Emirates	33
Unveil Arabia	34
Dubai Holding Entertainment	35
Orient Tours	36
Ja Resorts & Hotels	37
The Ritz-Carlton Dubai	38
Atlantis Resorts Dubai	39
Nikki Beach Resort & Spa Dubai	40
Visit Dubai	41

Allianz Partners

Allianz

9

Hey there! Join us, the perfect spot to connect and check out our newest products and innovations. We're excited to welcome our current business partners as well as potential new partners. Let's team up to make travel safer and more carefree. We're here to support you every step of the way.

Behind you for what's ahead.

Can't wait to meet you!

Nadia



Schrijf je hier in
voor TravDay



VERDER OP PAGINA 21

Nieuwe naam maar nog steeds de vertrouwde producten om TUI reizen te verzekeren



Trustavel, zorgeloos op reis met de juiste verzekering.

- ✓ Uitgebreide waarborgen in de Platinum annuleringsverzekering
- ✓ Voor nog meer comfort, een All Risk annuleringsverzekering zonder franchise
- ✓ Formule reisbijstand eveneens beschikbaar (personenbijstand, bagage- en voertuigbijstand)
- ✓ Interessante premies

Voor meer informatie over onze producten en om IPID en algemene voorwaarden te consulteren raadpleeg onze website:

www.trustravel.be | E-mail: hello@trustravel.be

Annuleringsverzekeringen aangeboden door PATS NV (merknaam: Trustavel), verzekeringsbemiddelaar ingeschreven in België (FSMA nummer: BE0436072606). Verzekeringsproducten onderworpen aan de Belgische wetgeving en gedekt door Advent. Insurance PCC Limited, gevestigd in Malta (NBB nummer: 2787). Reisbijstand: Verzekeringsproducten onderworpen aan de Belgische wetgeving en gedekt door Europ Assistance Belgium (BE0738431009), gevestigd in België, bijkantoor van Europ Assistance France, gevestigd in Frankrijk. Verzekeringsmaatschappij ingeschreven in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte, ander dan België, met de toelating om zijn activiteit te beoefenen via een vestiging in België of via het vrij verrichten van diensten*



TravDay partners

Deel 2!

Hoofdprijs!



Maak kans op de hoofdprijs van de hoofdsponsor Waves Online

Win een 8 daagse cruise vakantie in de Middellandse Zee met Virgin Voyages!

Op 10 oktober 2024, tijdens het TravDay event, zal WavesOnline.com een GRATIS cruise weggeven!

De hoofdprijs, aangeboden door WavesOnline.com in samenwerking met Virgin Voyages, is een tweepersoonsbalkonhut op een 8 daagse (7 nachten) Middellandse Zee cruise met Virgin Voyages op de Scarlet Lady. Het schip vertrekt op 25 mei 2025 vanuit Barcelona!* Schrijf je in voor TravDay. De hoofdprijs zal worden weggegeven tijdens de presentatie van WavesOnline.com. Aanmelden voor de presentatie kan binnenkort via onze TravDay app.

Stappenplan:

1. Schrijf je nu in voor TravDay! (Je ontvangt binnenkort vanzelf een uitnodiging per mail voor de TravDay app, ook als je al ingeschreven was)
2. Download de TravDay app en meld je online aan voor de presentatie van WavesOnline.com
3. Bezoek TravDay en meld je bij de stand van WavesOnline.com om je wincode te ontvangen
4. Zorg dat je om 16:30 uur aanwezig bent bij de presentatie
5. Houd je wincode gereed en wie weet win jij deze fantastische cruise!

*De luxe cruise is inclusief:

- Balkonhut met hangmat (Sea Terrace with Hammock)

- Ontbijt, lunch en diner
- Frisdranken, koffie, thee en water
- Meer dan 20 (Specialiteiten) restaurants
- Gratuities/ Fooien
- Wifi
- Entertainment
- Fitness groepslessen
- Havengelden

Handig om te weten:

Vluchten of ander vervoer van en naar de cruise terminal, transfers in de havens, excursies, verzekeringen, minibar en alcoholische dranken zijn niet inbegrepen.

De gewonnen prijs is persoonsgebonden en niet overdraagbaar. In alle situaties waarin deze actievoorwaarden niet voorzien, beslist WavesOnline.com.

Wavesonline.com

1



Visit Alentejo

5

The stunning region of Alentejo, located between Lisbon and the Algarve, remains largely undiscovered by many travel agents. However, it offers an incredible array of experiences and attractions that we believe everyone should know about. Therefore we are happy to participate at Travday to share this knowledge.

Alentejo is home to a variety of

beautiful hotels, ranging from charming, authentic accommodations to modern, luxurious design hotels. The region boasts picturesque white villages such as Monsaraz, Évora, and Marvão, each with its own unique charm and historical significance.

For those seeking sun and sand, Alentejo's expansive beaches and delightful coastal towns, including the ever-charming Évora, provide the perfect escape. Nature enthusiasts will be captivated by the region's stunning landscapes, featuring cork oak forests, olive groves, and rolling vineyards that produce some of the finest wines in Portugal.

Travday presents a fantastic opportunity to showcase Alentejo's rich offerings to travel agents, helping them discover and promote this hidden gem. Join us in exploring the beauty and authenticity of Alentejo. and let's create unforgettable experiences for travelers together.

Beatrice



Schrijf je hier in voor TravDay



VERDER OP PAGINA 26

Ontdek Spaanse Steden en Routes

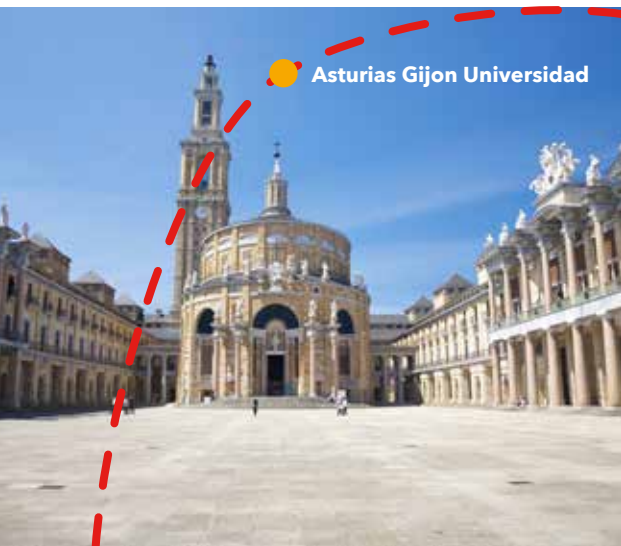
Tijdens komende TravDay op 10 oktober is het Spaans Verkeersbureau aanwezig met 19 partners. Maak kennis en bezoek inspirerende presentaties!

TURESPAÑA 



travday

- Artesred
- Galiwonders
- Gijón
- Dertour Group (DMC)
- Asturias
- Salamanca
- Castilla y León
- Elba Hotels & Resorts
- País Vasco, Gran Tour
- Córdoba
- Sevilla
- Murcia
- Málaga
- Bilbao
- Cluster de Turismo de Galicia
- Zaragoza
- Aragón
- Valencia
- Santiago de Compostela



Ga mee op reis
door Spanje!
Meld je hier aan



VALENCIA: ONTDEK EUROPA'S GROENE HOOFDSTAD

Er zijn talloze redenen om Valencia te bezoeken, de derde grootste stad van Spanje: van het rijke culturele erfgoed en de bevoorrechte ligging aan de Middellandse Zee tot de beroemde gastronomie - dit is tenslotte de geboorteplaats van de paella. Dit jaar kan er nog een reden aan toegevoegd worden, want de stad mag zich trots de Europese Groene Hoofdstad 2024 noemen.

Dit komt niet alleen door de overvloed aan groene ruimtes, van stedelijke tuinen tot de natuurlijke parken en de vruchtbare Huerta die de stad omringen. Het is vooral te danken aan de voortdurende inspanningen om deze waardevolle natuurlijke schatten te beschermen, de levenskwaliteit van de inwoners te verbeteren en bezoekers een betere ervaring te bieden.

Wandelen door het compacte stadscentrum van Valencia is de beste manier om de erfenis van meer dan 2000 jaar geschiedenis op te nemen. Brede voetgangerszones en verkeersbeperkingen zorgen ervoor dat je nog meer kunt genieten van de prachtige architectuur van gebouwen zoals La Lonja (de Gotische Zijdebeurs) of de Kathedraal. Bezoekers kunnen ook dieper duiken in de lokale cultuur en tradities, vooral tijdens festivals zoals Las Fallas in maart, dat door UNESCO is uitgeroepen tot

Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid.

De stad en haar omgeving per fiets verkennen is ook een genot, dankzij het vlakke terrein, het milde klimaat en het uitgebreide netwerk van fietspaden. Een ontspannen rit langs de Turia-tuin, het negen kilometer lange groene gebied dat de oude rivierbedding vult, brengt bezoekers naar de futuristische Stad van Kunsten en Wetenschappen en verder naar de levendige stadsstranden en de moderne Marina.

Net ten zuiden van de stad ligt het natuurpark Albufera, een gemakkelijk toegankelijk natuurlijk toevluchtsoord met een diversiteit aan ecosystemen, variërend van mediterrane bossen tot ongerepte stranden. De wetlands trekken jaarlijks duizenden trekvogels aan, terwijl de rijstvelden het belangrijkste ingrediënt leveren voor Valencia's beroemdste gerecht: paella.



Lokale markten en restaurants profiteren ook van een eindeloze aanvoer van verse producten uit de Middellandse Zee en de uitgestrekte fruit- en groenteplantages van de Huerta, de eigen voorraadkast van de stad. Bezoekers genieten dus van een keuken die gezond, lekker en duurzaam is. En door dit te doen, kunnen ze hun ecologische voetafdruk verkleinen en verantwoord toerisme bevorderen. Valencia is op vele manieren een groene hoofdstad. Het is niet alleen een titel die voor dit jaar geldt, maar een weerspiegeling van de Valenciaanse levenswijze. Voor meer informatie, ga naar visitvalencia.com of ontmoet vertegenwoordigers van Visit Valencia op TravDay Nederland op 8 oktober / TravDay Belux op 10 oktober.



Ontdek Aragón

Aragón, gelegen in het noordoosten van Spanje, is een regio rijk aan geschiedenis, cultuur en natuurlijke schoonheid. De hoofdstad Zaragoza is goed verbonden met Europa dankzij directe vluchten van Charleroi (België) naar de luchthaven van Zaragoza. Bovendien heeft Zaragoza hogesnelheidstreinverbindingen (AVE) naar Madrid en Barcelona, waardoor de stad gemakkelijk bereikbaar is voor reizigers.

De regio beschikt over een prachtig architectonisch erfgoed, waaronder de UNESCO-beschermde Mudejar-architectuur in Zaragoza, Teruel en andere steden. Aragón herbergt ook pittoreske dorpjes zoals Albarracín en Aínsa, waar de tijd lijkt stil te staan. Natuurliefhebbers kunnen de diverse landschappen verkennen, van uitgestrekte vlaktes tot de majestueuze Pyreneeën. De regio biedt uitstekende mogelijkheden voor ecotoerisme, waarbij de Pyreneeën een populaire bestemming zijn voor actieve toeristen, met activiteiten zoals raften, canyoning en wandelen.

De gastronomie van Aragón viert lokale, duurzame producten, met een sterke nadruk op 'kilometro 0'-gerechten. De regio staat bekend om zijn saffraan, de beroemde Jamón de Teruel en de beste zwarte truffel ter wereld, waarvan Aragón de grootste producent is. Daarnaast zijn er meerdere Michelin-sterrenrestaurants, waar deze uitzonderlijke producten worden omgetoverd tot culinaire hoogstandjes.



Wat betreft accommodatie biedt Aragón een breed scala aan kwaliteitsopties, variërend van charmante boetiekhotels tot comfortabele campings en luxe verblijven. Of je nu het rijke culturele erfgoed wil ontdekken, wil genieten van culinaire lekkernijen of op zoek bent naar avontuur in de indrukwekkende natuur, Aragón biedt een unieke en authentieke Spaanse ervaring.

Slow Driving Aragón is meer dan een toeristisch product; het is een andere manier van sightseeing, een

unieke benadering om Aragón op een ontspannen manier te ontdekken, zonder haast, en te genieten van het erfgoed, de kleine dorpen, landschappen en natuur. Het gaat om jezelf laten verrassen door wat de weg te bieden heeft. Slow Driving Aragón stelt zestien thematische routes voor om Aragón via secundaire wegen te verkennen. Deze routes zijn te vinden op onze website, slowdrivingaragon.es/en. Een van de routes, de Route van de Kastelen, voert langs talloze kastelen, oude forten en charmante kleine dorpen. Uiteraard is dit slechts een van de vele routes die we aanbieden. Op de website kun je de belangrijkste details van elke route bekijken, zoals de aanbevolen tijdsduur, afstand, dorpen onderweg en beschikbare accommodaties. Daarnaast zijn er GPS-tracks beschikbaar om te downloaden, zodat je zeker niet verdwaalt.



Wil je meer weten? Ontmoet vertegenwoordigers uit Aragón op TravDay Nederland op 8 oktober / TravDay Belux op 10 oktober

Het Laatste Nieuws

EDEGEM IS HET HART VAN DE REISSECTOR



Edegem, voor het eerst vermeld als Buizegem in 1173) is een gemeente in de Belgische provincie Antwerpen. De gemeente omvat enkel de eigenlijke stad Edegem. In 2021 telde Edegem in totaal 22.244 inwoners. De totale opper-

vlakte bedraagt 8,65 km². De oude Sint-Antoniuskerk is niet meer toegankelijk voor het publiek. Het is niet zeker wanneer ze voor het eerst werd gebouwd (sommige bronnen gaan terug tot de 16e eeuw).

De afwezigheid van zware industrie maakt van Edegem een typische pendelgemeente. Ondanks de ligging naast de metro-pool Antwerpen is Edegem niet volledig verstedelijkt.

Bekende inwoners van Edegem waren de oud-premier van België Leo Tindemans ("De grondwet is geen vodge papier. Ik ga nu

naar de Koning"), legendarische striptekenaar Willy Vandersteen (zijn Belgische Suske en Wiske waren fervente ... KLM-reizigers). Drum & Bass producent en muzikant Netsky is er geboren, en zwerft nu de wereld rond.

Nuttige informatie voor de aankomende gemeentelijke en provinciale (en misschien zelfs nationale opnieuw, wie weet?) verkiezingen: De gemeente Edegem ligt in het kieskanton Kontich, het provinciedistrict Boom, het kiesarrondissement Antwerpen en ten slotte de kieskring Antwerpen.

Reisagenten nemen het woord in Edegem

Het beroep van reisagent werd gedurende decennia net nog niet gedemoniseerd. De dood van de reisagent werd keer op keer aangekondigd. Vandaag is het een knelpuntenberoep, waar alleen echt getalenteerde medewerkers terecht kunnen. De waarde van professioneel advies, gestoeld op grondige klantenkennis, wordt hoger dan ooit ingeschat. Daarom staan reisagenten sterker dan ooit. Reisagenten nemen letterlijk het woord in Edegem op 10 oktober. Om aan de reiswereld duidelijk te maken, dat alle rond hen draait. Edegem is op 10 oktober het centrum van de reisindustrie, de reisagent kiest de plek in het midden van dat centrum.

Een hoofdsponsor

WavesOnline heeft ervoor gekozen, hoofdsponsor te zijn van het evenement op 10 oktober. Deze relatief nieuwe speler op de Belgische markt heeft beslist om in Edegem hun veroveringstocht van de Belgische markt te beginnen.

Meer weten over de Keuze voor Edegem?





TravDay partners

Deel 3!

Nieuw!



Nieuw op TravDay: Roadshow Spaanse Steden

19 Spaanse steden tekenen present en willen je ontmoeten. De Spaanse Dienst voor Toerisme zal aanwezig zijn tijdens TravDay op donderdag 10 oktober in Ter Elst in Edegem. Ze zijn niet zomaar aanwezig, ze organiseren een heuse Roadshow Spaanse Steden. 19 schitterende Spaanse steden en partners zullen zich bij ons voegen tijdens TravDay. Het gaat om historische parels, bruisende metropolen en charmante kustplaatsen - elke stad biedt zijn eigen verhaal en unieke ervaringen.

Vista Gijón – Asturias – Salamanca – Castilla y León – Elba Hotels & Resorts – País Vasco, Gran Tour – Córdoba – Sevilla – Murcia – Málaga – Cluster de Turismo de Galicia – Bilbao – Zaragoza – Santiago de Compostela – Aragón – Valencia – Dertour Group (DMC) – Artesred – Galiwonders

Aragón	61
Artesred	71
Asturias	65
Bilbao	68
Castilla y León	59
Cluster de Turismo de Galicia	64
Córdoba	74
Dertour Group (DMC)	73
Elba Hotels & Resorts	70
Galiwonders	63

Málaga	75
Murcia	69
País Vasco, Gran Tour	67
Salamanca	58
Santiago de Compostela	62
Sevilla	72
Valencia	76
Vista Gijón	66
Zaragoza	60

Dit is de grootste Spaanse delegatie van het jaar, waarmee u tijdens TravDay persoonlijk in contact kunt komen en een grondig inzicht kunt krijgen in het diverse bestemmingsaanbod voor 2025. Grijp deze kans om je kennis over Spanje te verdiepen en je netwerk uit te breiden. Zorg dat je erbij bent en schrijf je nu in via www.travday.be of via deze QR-code!



Brand USA	15
-----------	----

As the official destination marketing organization for the United States of America we do not want to miss out on TravDay. It is always a pleasure to see both familiar and new faces. We are there to get to know the trade professionals.

We are delighted to attend and share our tools especially designed for them, enabling them to design and sell travel to the U.S. even better and

easier than they're already doing. What's a better place to do so than during TravDay!

Additionally, our own training program USA Discovery Program resulted into a wonderful fam trip with 6 dedicated travel agents last year. For this year we have a new incentive where anyone participating can stand to win one of many fabulous prizes. And in addition to the prizes by participating you gain a wealth of knowledge about the U.S.

We look forward to sharing this and more with the attending trade at TravDay!

Charonne



Center Parcs

Center Parcs	43
--------------	----

Beste reisagent,
Wij zijn verheugd om aan te kondigen dat Center Parcs aanwezig zal zijn op de TravDay op 10 oktober 2024. Kom langs bij onze stand en ontdek de nieuwigheden, seizoenen en aanbiedingen. Of je graag de activiteiten van Autumn Colours wilt leren kennen, vragen hebt over de parken of gewoon een praatje wilt slaan, wij staan voor u klaar. We kijken er naar uit jullie te ontmoeten!

Het Center Parcs Team

VERDER OP PAGINA 29

Björn Merlet (Holiday Extras) en Ingrid van Zetten (Quick Parking)

‘We willen de reisagent helpen om succesvol te zijn’

Holiday Extras, bekend van allerhande services in de buurt van luchthavens, maakt opnieuw serieus werk van de Belgische en Nederlandse markt. Het bedrijf neemt dit najaar deel aan TravDay Nederland (8 oktober) en België (10 oktober). Björn Merlet, Key Accountmanager Holiday Extras, en Ingrid van Zetten, Business Development Manager van het in mei dit jaar overgenomen Quick Parking, geven een toelichting.

Door: Theo de Reus

Even het geheugen opfrissen: Holiday Extras levert hotels en parkeerplaatsen bij vlieg- en cruisehavens en ook luchthavenlounges. Ben ik nog iets vergeten?

Björn Merlet: ‘Nee, dat zijn de producten die we binnen ons B2B-login aanbieden. We bieden ook een veerbootaanbod en transfers op de vakantiebestemming, deze kunnen momenteel via onze Duitse B2B-login worden geboekt.’

Wat is het voordeel voor de reisagent om met Holiday Extras samen te werken?

Merlet: ‘Het grootste voordeel voor reisagenten is dat Holiday Extras een breed scala aan aanvullende diensten biedt die de reiservaring van hun klanten verbeteren. Bovendien profiteren reisagenten van aantrekkelijke commissies en een gebruiksvriendelijk boekingssysteem, wat hun werk efficiënter maakt.’

Holiday Extras heeft per 1 mei dit jaar Quick Parking overgenomen. Hoe verloopt de samenwerking tussen beide bedrijven? En zijn er al resultaten zichtbaar?

Ingrid van Zetten: ‘Quick Parking is een bekend merk op de Nederlandse- en Belgische markt

met zijn parkeerproducten. Met de overname verwacht Holiday Extras de markt in Nederland verder te kunnen uitbreiden. Door de samenwerking worden alle twee de merken versterkt. Holiday Extras op het gebied van parkeren en Quick Parking op het gebied van een groter aanbod van parkeerplaatsen, airporthotels en lounges. In de toekomst zullen er nog meer producten aan het assortiment worden toegevoegd.’

Merlet: ‘De samenwerking tussen Quick Parking en Holiday Extras verloopt zeer succesvol en efficiënt. Beide bedrijven delen een gemeenschappelijke visie om het reizen voor klanten zo comfortabel en zorgeloos mogelijk te maken. Door de overname van Quick Parking beschikken we nu over 6.500 parkeerplaatsen op Schiphol, Rotterdam, Eindhoven en Brussel.’

Is er nog iets dat de agent over Holiday Extras moet weten?

Merlet: ‘Het is belangrijk voor reisagenten om te weten dat Holiday Extras voortdurend werkt aan het verbeteren en uitbreiden van zijn aanbod. We breiden ons lounge-aanbod geleidelijk uit naar bijna 400 lounges wereldwijd. We luisteren naar de feedback van onze

partners en klanten om ervoor te zorgen dat we de best mogelijke diensten leveren. Daarnaast bieden we uitstekende ondersteuning en training aan reisagenten om hen te helpen succesvol te zijn.’

Jullie zijn met Holiday Extras/Quick Parking aanwezig op TravDay in Nederland (8 oktober) en ook in België (10 oktober). Wat kunnen bezoekers verwachten?

Van Zetten: ‘Ik zal op 10 oktober op TravDay in België aanwezig zijn, helaas zonder Björn. Ik kijk er erg naar uit om veel vrienden en zakenpartners in Edegem weer te kunnen ontmoeten.’



Ingrid van Zetten en Björn Merlet

Product Manager Evelyn Lietaer (TUI) over Madeira

'Steeds meer 'Small & Friendly' accommodaties'

Evelyn Lietaer, Product Manager Portugal bij TUI België, is een kenner van het Portugese eiland Madeira. Zij vertelt in gesprek met TravMagazine over TUI en Madeira, geeft tips en vertelt over de ontwikkelingen op het eiland.



Madeira staat bekend om zijn rijke gastronomische tradities. Wat zijn enkele culinaire

ervaringen die bezoekers absoluut niet mogen missen?

'Madeira heeft een unieke gastronomische wereld. Vis en zeevruchten domineren de menukaarten, met octopus, zwaardvisfilet en tonijn als aanraders. Tonijnsteaks worden geserveerd met een bijzondere saus van olijfolie, oregano en peper. Ook de zwarte haarstaartvis, hoewel niet mooi, is erg smakelijk. Voor vleesliefhebbers is 'espetada de vaca em pau de loureiro' een aanrader; laurierhout geeft het rundvlees een unieke smaak. Bovendien liggen de prijzen in restaurants lager dan in België.'

Hoe zou je de culturele rijkdom van Madeira beschrijven aan reizigers die het eiland voor de eerste keer bezoeken?

'Madeira heeft, als eiland, een hechte gemeenschap met sterke tradities. Klederdracht wordt trots gedragen en er zijn het hele jaar door festivals en processies. Carnaval wordt groots gevierd, net als het Madeira Wijnfestival in september. Oud en Nieuw is spectaculair met vuurwerkshows vanuit hotels.'

Madeira is een bestemming die het hele jaar door aantrekkelijk is. Wat maakt het eiland geschikt voor elk seizoen?

'Het klimaat is het hele jaar door aangenaam. Bij regenachtig weer bieden wellnesscentra en binnenzwembaden een goed alternatief, en regenbuien zijn vaak

van korte duur op Madeira. Wandelen en natuurbewondering zijn belangrijke trekpleisters van Madeira.'

Welke wandelroutes zou je aanraden voor zowel beginnende als ervaren wandelaars?

'De wandeling Levada das Fontainhas biedt een prachtige uitzicht en is perfect voor natuurliefhebbers. De Vereda do Pico Fernandes is uitdagender, met een steile klim naar een adembenemend panoramisch uitzicht op Madeira's ruige berglandschap. Beide routes zijn prachtig!'

Hoe werkt TUI België samen met lokale partners om reizigers een authentieke Madeira ervaring te bieden?

'TUI biedt steeds meer 'Small & Friendly' accommodaties aan op Madeira, zoals Quinta do Furao en Casa Velha do Palheiro. Deze kleinschalige accommodaties met authentiek karakter worden aangeboden met huurauto, ideaal om het echte Madeira te verkennen.'

Welke nieuwe trends of ontwikkelingen zie je in het toerisme naar Madeira?

'Er is een toename van all-inclusive hotels, wat verrassend is op een bestemming waar toeristen veel op pad zijn. Ook groeit de populariteit onder Amerikaanse en Canadese toeristen, wat in sommige periodes leidt tot beddenschaarste. Vroeg boeken is dus aan te raden.'





TravDay partners

Deel 4!



Cosmic Travel

44

Welkom bij Cosmic Travel, uw betrouwbare partner voor onvergetelijke reizen naar Latijns-Amerika! Al meer dan 30 jaar staat ons Belgische familiebedrijf bekend om zijn passie voor het creëren van unieke belevingen. Met ons motto "Leef en Beleef" willen we reizigers niet alleen prachtige bestemmingen laten zien, maar hen ook volledig onderdompelen in de rijke cultuur, adembenemende natuur en hartverwarmende gastvrijheid van Latijns-Amerika.

Wij bieden reiskantoren zorgvuldig samengestelde reiservaringen die de verwachtingen van hun klanten ver overtreffen. Onze diverse programma's brengen reizigers naar de meest adembenemende plekken: van de bruisende straten van Buenos Aires tot de serene stranden van Costa Rica, en van de mystieke ruïnes van Machu Picchu tot de weelderige regenwouden van de Amazone. Of uw klanten nu op zoek zijn naar avontuurlijke ontdekkingen of naar een ontspannen vakantie, wij hebben de perfecte reis voor hen.

Bij Cosmic Travel geloven we in persoonlijke aandacht en maatwerk. Ons ervaren team werkt nauw samen met vaste lokale correspondenten om alle specifieke reiswensen te vervullen en om elke stap van de beleving te begeleiden. Sluit u aan bij de vele tevreden partners die de magie van Latijns-Amerika via Cosmic Travel aan hun klanten aanbieden. Leef en Beleef met Cosmic Travel en maak samen dromen werkelijkheid!

Merijn



Cyprus Deputy Ministry of Tourism

4

Participating in the Traveday event is a valuable opportunity to connect with key players in the tourism industry and showcase Cyprus as a premier travel destination. Cyprus is a diverse, year-round destination that offers far more than just sun and beautiful beaches. Regardless of the season, visitors can always find new experiences and hidden gems to explore. From the breathtaking natural landscapes and extensive hiking trails to the charming, authentic villages, renowned wine routes, and exceptional gastronomic experiences, Cyprus has something to captivate every traveler.

Nikki



Holiday Extras

31

Beste reiswereld,

Wij zijn verheugd om aan te kondigen dat Holiday Extras dit jaar deelneemt aan Travday in België! Travday is hét evenement voor reisprofessionals, waar we de kans krijgen om direct met jullie in contact te komen en onze nieuwste ontwikkelingen te delen. Bij Holiday Extras streven we ernaar om jouw klanten de beste reiservaring te bieden. Met de recente overname van Quick Parking kunnen we nu nog meer gemak en comfort aanbieden. Onze parkeeroplossingen zijn

ontworpen om het reizen stressvrij te maken, zodat jouw klanten zich kunnen concentreren op wat echt belangrijk is: genieten van hun vakantie.

Maar dat is nog niet alles! Naast Quick Parking hebben we ook een reeks nieuwe producten die perfect aansluiten bij de behoeften van moderne reizigers. Van handige parkeer- en hotelarrangementen tot exclusieve reisaccessoires, wij hebben alles in huis om jouw klanten een onvergetelijke reis te bezorgen.

Travday is voor ons de ideale gelegenheid om deze innovaties te presenteren en waardevolle feedback van reisbureau medewerkers te ontvangen. Minder stress. Meer vakantie. Kom langs bij onze stand en ontdek hoe wij jouw werk als reisadviseur kunnen vergemakkelijken en jouw klanten de ultieme reiservaring kunnen bieden.

Wij zijn verheugd om aan te kondigen dat Ingrid van Quick Parking en Björn van Holiday Extras aanwezig zullen zijn om al je vragen te beantwoorden en onze nieuwe producten en diensten te demonstreren. Mis deze kans niet om hen persoonlijk te ontmoeten en te ontdekken hoe wij jouw klanten de beste service kunnen bieden!

Wij kijken ernaar uit om je te ontmoeten en samen te werken aan een succesvolle toekomst!

Met vriendelijke groet, Het Holiday Extras Team

Björn & Ingrid



VERDER OP PAGINA 33

Nieuwe retailvertegenwoordiging voor Lifecard Travel Assistance

‘Niemand mag om LTA heen kunnen’

Het gaat goed met Lifecard Travel Assistance (LTA) in Nederland én België; zo goed zelfs dat de Duitse verzekeringsmaatschappij haar retailvertegenwoordiging voor de Belgische en Nederlandse markt heeft uitgebreid met Sofie van der Straaten.

Door: **Sharon Evers**

Riks de Jong (Sales & Marketing Manager Benelux LTA), die al eerder samen met de broers Michael en Steffen Engelmann (vestigingsmanagers LTA Benelux) de voordelen van LTA aan reisondernemingen in Nederland en België liet zien, krijgt nu versterking. Sofie van der Straaten wordt hêt gezicht voor de Nederlandse en Belgische reisretail. Als TravMagazine haar spreekt op haar eerste officiële werkdag, zegt Sofie het avontuur vanzelfsprekend spannend te vinden, maar er ook

veel zin in te hebben. Riks ziet het helemaal zitten met zijn protégé. Hij zegt: ‘Ik zocht iemand die de dagelijkse werkzaamheden op zich kan nemen, zodat ik me meer op mijn eigen uiteenlopende werkzaamheden voor LTA kan richten. Sofie is heel gemotiveerd, leergierig, ambitieus, sociaal en denkt out of the box; ze past perfect bij LTA. Ik weet ook zeker dat ze snel het product eigen maakt en een goed en groot netwerk opbouwt. Ze zal worden gezien als: Sofie van LTA.’

Zonde

LTA is in ons land misschien nog geen gevestigde naam, maar daar komt volgens De Jong snel verandering in. ‘Ik heb het afgelopen jaar hard gewerkt om de reisretail bekend te laten worden met LTA. Dat is goed gelukt, want het aanbod wordt al door verschillende reisondernemingen verkocht. Maar het is zo’n mooie verzekeringsmaatschappij met een eerlijk en uiteenlopend portfolio tegen zeer aantrekkelijke premies, dat ik eigenlijk vind dat elke reisonderneming in Nederland

Wie zijn...?

Het team van Lifecard Travel Assistance (LTA) bestaat uit Michael en Steffen Engelmann, Riks de Jong en Sofie van der Straaten. De broers Engelmann bestieren het bedrijf vanuit Bergschenhoek, Nederland, en richten zich op de B2C-markt. De Jong richt zich vanuit de vestiging in Budel, Nederland, op de sales- en marketingactiviteiten voor de reissector, en wordt daarin ondersteund door Van der Straaten. Zij moet vervolgens het gezicht worden voor LTA en het eerste aanspreekpunt voor reisadviseurs. Michael Dorka is Managing Director LTA, gevestigd op het hoofdkantoor in Duitsland.



TravDay

Voor wie nu al kennis wil maken met Sofie en de anderen uit het team is er goed nieuws: LTA is aanwezig op de komende editie van TravDay op donderdag 10 oktober in Edegem. Ga voor meer info naar travday.be. ‘In Nederland zijn we al fanatiek begonnen met de uitbreiding van LTA. We hopen dat we vanuit België veel geïnteresseerde reisbureaus krijgen, en verwachten dan ook dat deze bureaus ons benaderen voor afspraken. Dat kan op TravDay, maar ook daarbuiten om een gelegenheidsbezoek in te plannen met Sofie.’

niet meer om LTA heen kan. Het is doodzonde als je het product niet aan je klant aanbiedt; voor jezelf, maar ook voor de klant.' Het doel van LTA is om binnen drie jaar 25% van het marktaandeel te bedienen.

Op het lijf geschreven

De jonge en ambitieuze dame heeft al veel van de wereld gezien, en de afgelopen twee jaar was Sofie werkzaam als au pair in Amerika. 'Ik heb gewerkt voor twee hele leuke gezinnen met wie ik nog steeds contact heb. Ik vond het werk fantastisch om te doen, maar merkte dat ik op een gegeven moment behoefte had om mijn leven thuis verder op te bouwen', zegt Sofie. Via een oproep op social media zag ze dat Riks de Jong versterking zocht om LTA in Nederland en België verder te laten groeien. 'Dat leek me wel iets, vooral het uitbouwen van een gevestigd merk met een mooi aanbod is mij op het lijf geschreven. Ik kijk er dan ook erg naar uit om reisbureaus te bezoeken en alle voordelen van ons product te laten zien, maar ook om tips te geven over hoe LTA het beste verkocht kan worden.'

Prijs-kwaliteitverhouding

Sofie verwacht op korte termijn

salesbezoeken te kunnen doen, maar voordat het zo ver is wil ze eerst vanzelfsprekend alle ins en outs over LTA leren kennen. 'Wat ik tot nu toe heb gezien, is het een heel aangenaam bedrijf met directe en korte lijnen, ook dat spreekt mij enorm aan. Maar ook de producten, die aantrekkelijke voorwaarden en een heel gunstige prijs-kwaliteitverhouding hebben.' Hoewel LTA een van de goedkopere reisverzekeraars is, is er volgens Sofie geen sprake van 'goedkoop is duurkoop'. Ze vertelt: 'Nee, zeker niet. Ondanks de zeer goede prijzen biedt LTA altijd werelddekking. Daarnaast zijn 'gevaarlijke' sporten, zoals skiën en duiken, altijd meeverzekerd. En wat dacht je van huisdieren? Katten en honden zijn bij ons gewoon meeverzekerd. Ook de service op maat, voor, tijdens en na de reis, is interessant voor reizigers.'

Loyaliteit

Momenteel wordt er hard gewerkt aan Xpertlounge, een loyaliteitsprogramma met accommodaties, waarin ook LTA is opgenomen. 'Hiermee kunnen reisadviseurs punten sparen die kunnen worden ingewisseld voor kortingen op premies. Hoe meer

je boekt, des te groter de beloning is, want die kan zelfs oplopen tot een gratis verzekering voor de reisadviseur en zijn of haar gezin', zegt Sofie.

Beste van Duitsland

LTA is eind augustus door het Duitse Handelsblatt benoemd tot beste aanbieder van reisverzekeringen in Duitsland. Wat verwachten klanten van een reisverzekering? Onderzoekers stelden deze vraag aan 1.000 deelnemers in een recent onderzoek. Uit het onderzoek bleek dat het dekken van alle medisch noodzakelijke diensten in het buitenland en repatriëring de hoogste prioriteit hebben voor klanten. Dit is wat 68% van de ondervraagden verwacht. Bij annulerings- of reisonderbrekingsverzekeringen is het vergoeden van de kosten bij annulering de belangrijkste factor voor 67% van de deelnemers. LTA speelt bijzonder goed in op deze behoeften en kwam als beste uit de bus in de categorie reisverzekeringen, zo blijkt uit een recent gepubliceerd onderzoek naar de beste verzekeringsaanbieders van Duitsland, uitgevoerd door het beoordelings- en rankingbureau ServiceValue in opdracht van de krant Handelsblatt. 'We zijn enorm trots op het feit dat we tot de beste aanbieders van verzekeringsdiensten in Duitsland behoren en dat we in onze sector de bronzen medaille hebben behaald', aldus Michael Dorka, Managing Director LTA.



"IK VOELDE MIJ
DIRECT THUIS"

- TRAVEL COUNSELLOR ASTRID
GESTART IN NOVEMBER 2021

 travel
counsellors

**TRAVEL
COUNSELLORS**

WORDEENTRAVELCOUNSELLOR.BE



TravDay partners

Deel 5!



JetBlue

47

JetBlue, New York's Hometown Airline®, gives Belgian agents and travellers a fantastic and different alternative. JetBlue connects Amsterdam and Paris (CDG) with New York JFK and Boston. We offer year round and daily flights with connections to many cities in the USA and the Caribbean.

The Belgian travel trade has not met JetBlue before but we have received signals that Belgian travel trade is intrigued and wants to learn more. So it's time to paint Belgium (Jet)blue. TravDay is an excellent platform to meet many agents in 1 day and tell everyone about "the JetBlue Experience". We like to make sure that people understand that we offer Low Fares and an all-inclusive product at the same time.

For JetBlue TravDay makes it possible to tell our story. We have a lot to show agents. Our strategy and (onboard) product is really different so at TravDay we will showcase the best of JetBlue. What is so different? Are we really unique? Come and meet us and we will tell you more about our Trans-Atlantic product, our domestic network, "Even More Space", the Mint Suites, Fly-fi, our own Terminal 5 at JFK and much more. Or register for our 20 minute presentation.

See you in Edegem. Blue skies ahead.



Norwegian Cruise Line

25

Being in the cruise sector I often participate in dedicated Cruise Events. During TravDay I have the possibility to meet up with travel agents that are not only focusing on cruises, but still might have good potential for a possible cooperation. You get into conversations and exchange ideas.



Sunny Cars

13

Wij kijken er naar uit om op 10 oktober weer deel te nemen aan Travday. Als dé autohuurspecialist van de reisbranche mogen wij natuurlijk niet ontbreken. We praten je graag bij over de nieuwste productweetjes en zorgen voor wat lekkers om even op te laden. Dat klinkt toch als een ideale tussenstop? Alle nieuwe gezichten in de branche brengen we graag "up to speed" over onze uitgebreide all-inclusive formule. En ben je al jaren een trouwe Sunny klant? Dan poetsen we de kennis graag even op. Jij komt toch ook even langs?

Olivier & Tanja



Thai Airways

46

Thai Airways International (THAI) is very pleased to be present on TravDay to promote its daily flights on route Brussels-Bangkok v.v., starting December 1st, 2024 to all visitors. Come and visit our THAI booth on TravDay to get the latest information on our non-stop flights, product on board, destinations and fares. Our Sales & Groups Executive Ta-fan will be very pleased to meet you there.

Khop Khun Kha!



Transavia

48

Travday in Edegem is voor Transavia een goede gelegenheid om meer te kunnen vertellen over ons product en natuurlijk de boekingsmogelijkheden voor onze (potentiële) partners. Wij zullen jullie op de hoogte brengen van de laatste ontwikkelingen voor Zomer 2025.

Wij zien u graag bij onze stand op Travday in Edegem!



TravDay partners

Deel 6 & 7!

#VisitCzechia

Czech Tourism Benelux	10
-----------------------	----



As the Czech tourism board, through our participation in the autumn edition of TravDay Belux, we aim to meet potential high-quality partners to whom we can present Czechia as an ideal

destination for the Belgian market.

We want to focus primarily on showcasing the regions of Czechia, offering participation in our key B2B projects such as Czechia Travel Trade Day 2025, various fam trips, and discussing potential marketing collaboration opportunities. Our goal is not only to increase awareness of Czechia among industry professionals but also to expand the destination's offerings in Belgium. On the Belgian market, this year we are also promoting Czechia as an ideal destination for train holidays, because since March, European Sleeper has been operating a direct night train connection between Brussels and Prague.

We believe that our destination has great potential for Belgium market, not only due to the attractiveness of the capital city, Prague, but also because of the offers in other parts of the country, which provide a wide range of high-quality services for both cultural and active holidays.

More information:
www.visitczechia.com



Wavesonline.com	1
-----------------	---

WavesOnline.com is een volledig whitelabel cruise-boekingsplatform voor reisagenten, reisbureaus en touroperators. Op het platform kun je eenvoudig hotels, vluchten en transfers combineren met een cruise, waarbij je direct live de beschikbaarheid van hutten kunt zien en selecteren, net zoals bij het kiezen van een stoel in een vliegtuig.

Op TravDay vertellen we je graag meer over de talloze mogelijkheden van het direct boeken van cruises via WavesOnline.com, onze aantrekkelijke voorwaarden, en hoe wij ons systeem aanpassen aan de wensen van jou als reisprofessional.

Naast een goede commissie bespaar je met WavesOnline.com tijd die je normaal kwijt bent aan administratie. Nieuwsgierig geworden? We vertellen je graag alles bij onze stand.

Oh, en hadden we al gezegd dat wij dit jaar de hoofdprijs sponsoren met een luxe 8-daagse cruisevakantie van Virgin Voyages?

We kijken ernaar uit je te ontmoeten, tot dan!



Extra Luchtvaartbedrijven

Brussels Airport, de nationale luchthaven van België, is een dynamisch en voortdurend evoluerend bedrijf. Ondanks zijn bekendheid bij Belgische reisagenten, blijft het investeren in uitbreiding en innovatie. **Flibco**, een internationaal busvervoerbedrijf, biedt reizigers een gemakkelijke manier om naar luchthavens en steden te reizen. Op TravDay presenteren ze hun netwerk van bestemmingen en luchthavens. **ITA Airways**, de nationale luchtvaartmaatschappij van Italië en opvolger van Alitalia, versterkt haar positie binnen Europa na de gedeeltelijke overname door de Lufthansa Group. **Skyways**, een Belgische broker van vliegtickets, biedt samen met AERTicket innovatieve oplossingen en toegang tot diverse vliegtarieven, zoals Low Cost en NDC. Dankzij deze samenwerking kunnen ze een compleet en efficiënt boekingsstelsel aanbieden. **Vietnam Airlines**, de nationale maatschappij van Vietnam, staat bekend om zijn moderne vloot en hoogwaardige service, met vluchten naar populaire bestemmingen in Zuidoost-Azië, Europa en Australië. Tot slot neemt **Boundless** het boekings- en ticketbeheer voor Belgische reisagenten en touroperators op zich, waardoor het werk van hun klanten aanzienlijk wordt vereenvoudigd.

Extra Reisverzekeringsbedrijven

Lifecard Travel Assistance (LTA) biedt reizigers wereldwijde ondersteuning bij noodgevallen, van medische hulp tot reisproblemen. Met een LTA-kaart hebben klanten de zekerheid van snelle en betrouwbare hulp waar ter wereld ze zich ook bevinden. **Trusttravel**, de nieuwe naam van



de reisverzekeringsdivisie van **TUI**, heeft zich losgemaakt van het reisaanbod van TUI om zelfstandiger te kunnen opereren en te voldoen aan de Europese IDD-wetgeving. Ze bieden nu een breder scala aan verzekeringsmogelijkheden. **VAB**, bekend om zijn flexibele en gepersonaliseerde reisverzekeringen, dekt zowel korte als lange reizen. Met opties zoals medische bijstand, repatriëring en dekking voor avontuurlijke reizen, biedt VAB oplossingen op maat voor elk type reiziger.

Toeristische diensten en bestemmingen

Het **Curaçao Tourist Board** zet in op het promoten van het Caribische eiland als een veelzijdige vakantiebestemming die verder gaat dan enkel zon, zee en strand. Ze overtuigen Belgische reisagenten ervan dat Curaçao een unieke ervaring biedt. **Gran Canaria - Patronato de Turismo** benadrukt de diversiteit in natuur, cultuur en gastronomie en richten zich op duurzaam toerisme, met activiteiten zoals wandelen, watersporten en culinaire belevingen. **Lithuania Travel** profileert de Baltische staat als een verrassende en veelzijdige bestemming, met middeleeuwse steden, indrukwekkende kustlijnen en groene landschappen, op slechts 2u30 vliegen van België. **Meet Riga** helpt toeristen en zakenreizigers de rijke cultuur en geschiedenis van de Letse hoofdstad te ontdekken. **Visit USA Belgium** bevordert reizen naar de Verenigde Staten door tips, routes en evenementen aan te bieden die Belgische toeristen inspireren om het beste van de VS te ervaren.

Touroperators

Avila Reizen ziet reizen als een kunstvorm, een manier om verwondering en groei te ervaren. Ze bieden unieke, diepgaande reiservaringen die de innerlijke

emotie van reizigers aanspreken. **Corendon**, een bekende speler in de reisbranche, biedt betaalbare pakketreizen naar zonnige bestemmingen, met een focus op gemak en directe vluchten via hun eigen luchtvaartmaatschappij. **Odysseus Travel** richt zich op avontuurlijke en luxe vakanties, waarbij elke reis op maat wordt gemaakt. **Travel by Excellence** specialiseert zich in luxe reizen en exclusieve ervaringen, waarbij ze streven naar topkwaliteit en uitzonderlijke service. **Travelworld**, met meer dan 30 jaar ervaring in verre reizen, biedt een breed scala aan verre bestemmingen aan, met aandacht voor service en flexibiliteit. **Naar**, opgericht door Frederic Naar, biedt op maat gemaakte rondreizen naar bestemmingen wereldwijd, van de VS en Canada tot de Stille Oceaan. **CaptainCruise** is een recent in België gelanceerde online platform dat gespecialiseerd is in cruises wereldwijd, met een breed aanbod aan rederijen en bestemmingen.

Vakverenigingen en koepelorganisaties

Avitour is een netwerk van zelfstandige reisagenten in België en maakt deel uit van rtk International, de grootste reisorganisatie in Europa. Ze onderhandelen zelfstandig contracten en bepalen hun eigen strategie op de Belgische markt. **Selectair**, een Belgisch netwerk van onafhankelijke reisbureaus, biedt gepersonaliseerde reiservaringen aan die volledig zijn afgestemd op de wensen van de klant. **VVR** en **UPAV** vertegenwoordigen respectievelijk de Vlaamse en Franstalige reisbureaus van België. Beide vakverenigingen bieden ondersteuning aan reisprofessionals en werken samen om professionalisering en netwerken in de reisindustrie te bevorderen.

B2B-platformen

Bedsonline, een wereldwijd reisdistributieplatform, biedt reisagenten toegang tot een breed scala aan accommodaties en aanvullende diensten, zoals transfers en autoverhuur. Ze zijn een toonaangevende speler in de B2B-reisector en bieden vaak exclusieve deals voor de reisindustrie. **Expedia TAAP** geeft reisagenten in de Benelux toegang tot een uitgebreide keuze aan hotels, vluchten en autohuur via een gebruiksvriendelijke online tool. Bovendien kunnen agenten aantrekkelijke commissies verdienen. **myGO Group**, ontstaan in Algerije, heeft zijn activiteiten uitgebreid naar diverse landen, waaronder Turkije, Marokko en Senegal. Ze bieden een platform voor reisbureaus dat dagelijks door duizenden agenten wordt gebruikt. Per slot van rekening ondersteunt **Tide** reisbedrijven sinds 2013 met digitalisering en biedt op TravDay informatie over hun nieuwe technologische platform.

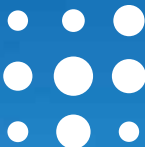
Schrijf je hier in voor TravDay



DMC's (Destination Management Companies)

Goat DMC, opgericht uit een passie voor reizen en verkennen, creëert unieke reiservaringen in Argentinië, Chili en Uruguay. Ze streven ernaar om elke reis een onvergetelijk

You're in good company

brussels 
AIRLINES

FUERTEVENTURA: THE NEW EXOTIC WINTER ESCAPE

Reveal Fuerteventura's diverse landscapes, from relaxing beaches to unique volcanic terrain. With year-round sunshine and pleasant temperatures, it's the perfect tropical getaway.

Book our weekly flight now!



Green fares available

A STAR ALLIANCE MEMBER



Austrian 

brussels 
AIRLINES

Eurowings 



Lufthansa

 SWISS

LUFTHANSA GROUP



travday

hoofdstuk in het leven van hun klanten te maken.

HI DMC positioneert zich als een boutique DMC, met uitgebreide reisoplossingen voor bestemmingen als India, Sri Lanka, Nepal, Bhutan, de Malediven, de VAE en Egypte. Ze bieden maatwerk en hoogwaardige diensten voor reizigers die op zoek zijn naar een unieke beleving.

Cruisereederijen

Hapag-Lloyd Cruises is een Duitse luxe rederij die zich richt op exclusieve, kleinschalige cruises naar bijzondere bestemmingen wereldwijd. Ze staan bekend om hun hoogwaardige service en expeditiecrises naar afgelegen gebieden zoals de poolgebieden. **Holland America Line** biedt premium cruises over de hele wereld, met aandacht voor cultuur, geschiedenis en natuur. Hun elegante schepen en culinaire hoogstandjes maken elke cruise een luxe ervaring. **Ponant**, een Franse luxe cruisemaatschappij, is gespecialiseerd in expeditiecrises naar afgelegen en exotische bestemmingen, met een sterke focus op milieubewustzijn. **CroisiEurope** biedt riviercruises op de mooiste rivieren van Europa, zoals de Rijn en Donau, en staat bekend om hun all-inclusive pakketten en uitstekende service.

Hoteliërs

Seaside Collection Hotels is een luxe hotelgroep met stijlvolle accommodaties op unieke kustlocaties in Europa en Afrika. Hun hotels staan bekend om hun persoonlijke service, duurzaam beleid en hoogwaardige design, wat zorgt voor een exclusieve en onvergetelijke ervaring voor reizigers die op zoek zijn naar een bijzondere vakantie. **Castel Monastero** is een exclusief resort in Toscane, gevestigd in een gerestaureerd middeleeuws klooster te midden van de glooiende heuvels van Chianti. Het resort biedt luxe accommodaties, een bekroonde spa en verfijnde Toscaanse gastronomie, wat het een ideale bestemming maakt voor rust en ontspanning.

Column

Pascal Van de Moortel - Sales Manager Belux myGO

Het verhaal van myGO begint meer dan 10 jaar geleden toen dhr. Saadouni de toerismesector betrad. Hij ontwikkelde een platform voor reisbureaus en startte de operaties in Algerije, zijn land van herkomst, gevolgd door Tunesië. Sindsdien hebben we een commerciële vertegenwoordiging in Turkije, Marokko, Senegal, Ivoorkust en een samenwerking met een toegewijde partner in Rwanda. Vandaag zijn meer dan 8.000 reisbureaus aangesloten bij myGO.pro, met een dagelijks gebruik van meer dan 20% en een record van dit jaar van 2.135 gelijktijdig aangesloten agentschappen. Van mijn kant ben ik in januari 2024 bij het myGO-team gekomen om het merk op de Belgische markt en bij uitbreiding in Europa te lanceren. Aangezien het bedrijf sinds 2016 zijn hoofdkantoor in Brussel heeft, was het immers belangrijk dat het actief werd op de Belgische markt.

Nieuwe partnerships met reisagentschappen is ons eerste doel, en omdat we dit proces willen versnellen, zijn we op zoek naar minstens één commercieel medewerker dit jaar en een tweede voor 2025. Met een team van meer dan 130 medewerkers verspreid over verschillende landen bieden we een 24/7 klantenservice die bereikbaar is via een Belgisch GSM-nummer, wat snelle en gratis communicatie mogelijk maakt voor het agentschap en/of zijn klant. Bovendien hebben we een Inside Sales, Marwa, gevestigd in Brussel, die in 2025 ook versterking zal krijgen.

Technologische ontwikkeling is de hoeksteen van ons bedrijf en verloopt via Netstorming, een Italiaans bedrijf waarvan dhr. Saadouni een derde van de aandelen bezit.

Een ander sterk punt van myGO zijn de directe contracten met hotels, zowel statische als dynamische. Partners zoals Channel Managers en leveranciers die via een XML-API verbonden zijn, stellen ons in staat een omvangrijk portfolio te presenteren. We bieden ook andere producten aan, zoals transfers, autoverhuur, excursies, rondleidingen en hebben een groepssectie, vooral voor de landen waar we DMC zijn.

Mooie projecten zijn in ontwikkeling, waar u binnenkort meer over verneemt via Travel 360°. In de tussentijd nodig ik elk agentschap uit om zich gratis in te schrijven op myGO.pro. Neem gerust contact met mij op voor al uw vragen of voor een bezoek, zowel op locatie als virtueel.

Pascal Van de Moortel
Sales Manager Belux

Mobiel, WhatsApp: +32 475 650 460
Email: Pascal@mygo.pro
Office 24/7: + 32 2 319 91 46
Urgent 24/7: + 32 2 315 19 49





THE SINGAPORE AIRLINES PREMIUM ECONOMY CLASS



Unwind in our spacious cabin where your comfort and convenience are our priority. Fly non-stop from Brussels to Singapore with our four weekly flights and enjoy award-winning comfort and world-class service. Transit seamlessly at Singapore Changi Airport and discover our extensive network to Australia, New Zealand, and Southeast Asia.

AN ELEVATED DINING EXPERIENCE

Savour a wide selection of in-flight meals with our Premium Economy Class menu, tastefully plated on modern porcelain serviceware, paired with champagne and wines.

EXCLUSIVE AMENITY KIT

Make yourself at home with amenities exclusive to Premium Economy Class, made with care by Out of the Woods® using eco-friendly materials.

PRIORITY TREATMENT

From check-in to boarding and baggage handling, conveniently enjoy priority treatment throughout your journey. Welcome to a class of your own.

De lokroep van exotische bestemmingen

Exotische bestemmingen blijven een magneet voor reizigers die op zoek zijn naar unieke ervaringen. Voor reisprofessionals bieden deze plekken een uitgelezen kans om klanten te inspireren met bestemmingen die ontspanning, avontuur en cultuur combineren. Deze locaties bieden een ontsnapping uit het dagelijks leven naar een wereld van zon, ongerepte natuur, kristalheldere zeeën en rijke culturen. De combinatie van indrukwekkende landschappen, unieke flora en fauna en een vleugje mysterie maakt exotische bestemmingen onweerstaanbaar voor zowel avonturiers als rustzoekers.

Door: **Pieter Weymans**

Voor klanten die ultieme ontspanning en verwennerij zoeken, zijn exotische bestemmingen ideaal. In plaats van het haastig verkennen van nieuwe plaatsen, draait het hier om loslaten en tot rust komen in een omgeving die alles biedt voor lichamelijk en geestelijk welzijn. Luxe resorts aan paradijselijke stranden bieden spa-behandelingen, privévilla's met zeezicht en een zorgeloze sfeer waar elke behoefte wordt vervuld. De exotische cultuur vormt een subtiele achtergrond, waarbij warme gastvrijheid en lokale invloeden bijdragen aan een sfeer van sereniteit, zonder het rustige ritme te verstoren dat centraal staat in de ervaring van puur genieten.

Het gevoel van afzondering, gecombineerd met een warm klimaat, maakt deze bestemmingen extra aantrekkelijk, vooral in de wintermaanden wanneer reizigers de kou en somberheid willen ontvluchten. Terwijl in België de dagen korter en donkerder worden, lonkt de belofte van zonovergoten stranden, kleurrijke zonsondergangen en een ontspannen levensritme.

Exotische bestemmingen beperken zich niet tot een bepaald continent; wereldwijd zijn er verborgen

pareltjes te vinden die voldoen aan de belofte van ontspanning, verwennerij en ontsnapping naar ongerepte schoonheid en culturele charme.

EUROPA

De **Canarische Eilanden** zijn een exotische bestemming op korte afstand, met het hele jaar door zonzekerheid. Voor reisprofessionals bieden deze eilanden een veelzijdige optie die ideaal is voor uiteenlopende klantprofielen. Met vulkanische landschappen, luxe resorts en tal van activiteiten combineren ze het beste van natuur en cultuur. Van het bruisende **Tenerife** en het groene **La Palma** tot het vulkanische **Lanzarote**, elk eiland heeft zijn eigen charme

Fuerteventura, op iets meer dan 4 uur vliegen met Brussels Airlines, biedt uitgestrekte stranden, kristalhelder water en een woestijnachtig landschap. Het eiland is een hotspot voor wind- en kitesurfers. Avontuurlijke activiteiten zoals duinenwandelingen in Corralejo en boottochten naar Lobos zorgen voor een onvergetelijke vakantie.

en natuurlijke schoonheid. De aangename temperaturen en gevarieerde mogelijkheden voor ontspanning en avontuur maken de Canarische Eilanden tot een aantrekkelijke keuze.

Andere nabijgelegen exotische bestemmingen zoals Madeira, Malta en Cyprus bieden elk een unieke mix van natuur, cultuur en ontspanning. **Madeira**, met zijn groene bergen, spectaculaire kliffen en subtropisch klimaat, is een paradijs voor wandelaars en natuurliefhebbers. Luxe resorts zorgen hier voor ultieme ontspanning. **Malta** combineert Mediterrane en Arabische invloeden met een rijke geschiedenis en adembenemende kustlijnen. Dankzij de heldere wateren en indrukwekkende grotten is het een ideale bestemming voor duikers en snorkelaars. **Cyprus**, met zijn lange zomers, heerlijke keuken en boeiende cultuur, biedt een exotische vakantie vol afwisseling, van historische ruïnes tot prachtige stranden.

CARAÏBEN

De **Caraïben** zijn een van de meest iconische exotische bestemmingen, bekend om hun witte zandstranden, azuurblauwe zeeën en ontspannen eilandcultuur. Deze regio, bestaande

Op zoek naar een exotische bestemming?

- ✓ Vluchten vanuit Amsterdam
- ✓ Ook mogelijk met een
park-sleep-fly

Curaçao



Bonaire



Zanzibar

incl. safari en option



Bali





uit meer dan 7000 eilanden, biedt een schat aan mogelijkheden voor zowel avontuurlijke reizigers als liefhebbers van luxe en ontspanning. Met een vliegtijd van ongeveer 9 tot 11 uur vanuit Europa zijn de Caraïben goed bereikbaar en bieden ze een verscheidenheid aan unieke ervaringen. Voor reisprofessionals is dit een uitstekende kans om klanten te voorzien van pakketten die variëren van duikavonturen bij koraalriffen tot luxe verblijven in vijfsterrenresorts.

De **Nederlandse Antillen**, waaronder **Curaçao** en **Bonaire**, staan bekend om hun mix van Nederlandse en Caribische invloeden. Deze eilanden bieden een rijke cultuur, kristalhelder water en uitstekende mogelijkheden voor duikers en snorkelaars. Andere eilanden, zoals **Barbados**, **Saint Lucia** en de

Bahama's, voegen hun eigen unieke karakter toe aan de diversiteit van de regio, met een scala aan luxe resorts, spectaculaire landschappen en unieke ervaringen.

ZUIDOOST-AZIË

Zuidoost-Azië is een van de meest veelzijdige en exotische regio's ter wereld, waar reizigers worden aangetrokken door een intrigerende mix van levendige culturen, tropische landschappen en een rijke geschiedenis. Voor klanten op zoek naar een avontuurlijke ontsnapping, een spirituele reis of luxe resorts en paradijselijke stranden, biedt Zuidoost-Azië alles wat een exotische bestemming aantrekkelijk maakt. De regio combineert betaalbaarheid met ongelooflijke diversiteit, wat het tot een populaire keuze maakt voor zowel backpackers als luxe reizigers.

Bali, het Indonesische “eiland der goden”, is een van de meest iconische bestemmingen in de regio. Met weelderige rijstterrassen, mystieke tempels en ontspannen surfstranden trekt Bali een breed scala aan reizigers aan. Het eiland biedt een unieke mix van spiritualiteit en ontspanning. Voor reisprofessionals is Bali aantrekkelijk door de combinatie van luxe accommodaties, zoals privévilla's en wellnessresorts, en culturele bezienswaardigheden zoals de tempel van Tanah Lot en het kunstenaarsdorp Ubud. Bovendien maken de yoga- en wellnesscentra het eiland tot een hotspot voor klanten die op zoek zijn naar rust, balans en verjonging.

Thailand biedt enkele van de mooiste exotische bestemmingen, zoals Phuket, Koh Samui en de minder bekende maar even spectaculaire eilanden Koh Lanta en Koh Tao. Bekend om zijn vriendelijke bevolking, heerlijke keuken en gevarieerde ervaringen, biedt Thailand alles van bruisende markten en nachtleven in Bangkok tot serene tempels en rustige stranden. De kristalheldere wateren en kleurrijke koraalriffen maken het een topbestemming voor duiken en snorkelen. Luxe resorts, vooral in gebieden zoals Krabi en de Phi Phi-eilanden, zijn ideaal voor huwelijksreizen en high-end vakanties.

Maleisië combineert moderne steden zoals Kuala Lumpur met natuurlijke wonderen zoals de

Corendon biedt directe vluchten vanuit Amsterdam naar Curaçao en Bonaire, met een handige park-sleep-fly-optie voor een stressvrije start. Deze service maakt het gemakkelijk om van een ontspannen begin te genieten, waarna reizigers zich kunnen onderdompelen in de exotische sfeer en prachtige natuur van de Nederlandse Antillen.

Singapore Airlines biedt vanuit Brussel directe vluchten naar Singapore. Dankzij deze verbinding kunnen reizigers eenvoudig overstappen naar tropische paradijzen zoals Bali, Phuket, Langkawi en Vietnam. Singapore zelf is ook een bestemming op zich, met een mix van futuristische architectuur, luxe shopping en weelderige tuinen—ideaal voor een stop-over voor of na een exotisch avontuur.



TRAVEL WORLD

Jouw #1 Mauritius specialist

Start je Mauritius avontuur op Travelworld.be



*Beleef je
Travelworld
Moment in
Mauritius*

Beleef Mauritius ten volle met Travelworld. Wat je ook zoekt, je vindt het bij ons. Meer dan 70 hotels, meteen te reserveren via Travelworld.be met jouw persoonlijke B2B login. Van de charmehotels van de Attitude groep tot de topluxe van One&Only en Shangri-La. In één klik print je offertes online én bereken je meteen ook huwelijksreizen en huwelijksverjaardagen, inclusief kortingen tot wel 50%. Combineer Mauritius ook makkelijk met bv. een Fly&Drive in La Réunion of een citytrip Dubai. Het begint allemaal bij Travelworld, jouw Verre Reizen specialist.

*Boek & win
via Top-
seller.be*

Begin je avontuur

www.travelworld.be

www.top-seller.be



regenwouden van Borneo en de paradijselijke stranden van Langkawi. Voor avontuurlijke reizigers zijn de regenwouden en het wildlife van Maleisisch Borneo, met orang-oetans en exotische vogels, een must-see. Strandliefhebbers kunnen genieten van de prachtige witte zandstranden en luxe resorts in Langkawi, perfect voor een rustige vakantie.

MIDDEN-OOSTEN

Het **Midden-Oosten**, vaak geassocieerd met rijke geschiedenis en cultureel erfgoed, biedt verrassend exotische bestemmingen die een unieke mix van traditie en moderne luxe belichamen. De regio wordt steeds populairder onder reizigers die op zoek zijn naar iets anders dan de klassieke strandvakantie. Voor reisprofessionals biedt het

Exotische bestemmingen per cruise: Van de Stille Zuidzee tot de Caraïben

Cruises bieden een unieke manier om exotische bestemmingen te verkennen, waarbij reizigers in één reis meerdere adembenemende locaties bezoeken, iets wat moeilijk te evenaren is met een traditionele landvakantie. Naast het eilandhoppertje in de Stille Zuidzee naar plaatsen zoals Bora Bora, Tahiti en Moorea, en de zonnige Caraïben met hun privé-eilanden en verborgen baaien, brengen cruises je naar andere exotische regio's die anders moeilijk te bereiken zijn. Denk bijvoorbeeld aan het ontdekken van de afgelegen paradijzen van de Seychellen en Mauritius in de Indische Oceaan, waar elke stop een nieuwe wereld van natuurpracht en luxe onthult. Zelfs de exotische kusten van Madagaskar en de Galápagos-eilanden zijn te ontdekken per cruise, waarbij de unieke flora en fauna van deze afgelegen bestemmingen centraal staan in een onvergetelijke reiservaring.

Midden-Oosten mogelijkheden om avontuurlijke, culturele en luxe ervaringen te combineren in één bestemming.

Dubai en Abu Dhabi in de Verenigde Arabische Emiraten staan symbool voor moderne pracht, waar futuristische architectuur samenkomt met traditionele Arabische cultuur. Dubai is bekend om ultraluxe hotels zoals het iconische Burj Al Arab en gigantische winkelcentra, maar biedt ook exotische ervaringen zoals woestijnsafari's, kameelritten en overnachten onder de sterren in luxe tentenkampen. De kunstmatige eilanden The Palm en The World bieden exclusieve strandervaringen, terwijl de stad zelf een smeltkroes is van culturen en internationale cuisines. Het biedt een enorme diversiteit aan ervaringen, van gezinsvriendelijke resorts tot exclusieve uitjes voor veeleisende klanten.

Oman biedt een meer traditionele en authentieke ervaring. Bekend om uitgestrekte woestijnen, ruige bergen en ongerepte kustlijnen, biedt het land een fascinerende

Travelworld biedt een uitgebreid assortiment van exotische bestemmingen in het Midden-Oosten, inspeliend op uiteenlopende reishwensen. Van ontspannende strandvakanties aan de kust van de Emiraten tot op maat gemaakte privé-rondreizen door Oman en Jordanië. Met thema's zoals boutique, luxury, gastronomie en wellness, kunnen reizigers genieten van persoonlijke en exclusieve reizen die volledig zijn afgestemd op hun voorkeuren.

mix van geschiedenis en cultuur. De hoofdstad Muscat heeft traditionele souks, indrukwekkende moskeeën en paleizen, naast luxe resorts aan zee. De Wahiba Sands bieden een exotische ervaring voor reizigers die willen kamperen in Bedoeïententen en de sterrenhemel willen bewonderen. Oman is perfect voor klanten die avontuur en luxe willen combineren, met tal van mogelijkheden voor op maat gemaakte reiservaringen.



Club Med



ZOMER 2025
*Get
ready*

Van 15 tot en met 18 oktober, gedurende slechts 4 dagen,
kunt u de zomervakantie van uw klanten boeken
met de enige vroegboekorting van het jaar.
Laat ze tot **-20%*** besparen op hun zomer!

*Zie voorwaarden op www.clubmed.com

Club Med Malediven biedt een ongeëvenaarde ervaring op deze exotische eilandengroep. De resorts, Club Med Kani en de exclusieve Finolhu Villas, zijn ideaal voor klanten op zoek naar een tropisch paradijs met luxe all-inclusive voorzieningen. Denk aan privévilla's boven het water, een uitgebreid wellnesaanbod en directe toegang tot het azuurblauwe water.

Qatar is een snelgroeiende bestemming, met Doha als cultureel en commercieel centrum. Net als Dubai biedt Doha moderne luxe en spectaculaire architectuur, maar met een eigen unieke charme. De Katara Cultural Village en het Museum voor Islamitische Kunst tonen de rijke geschiedenis en cultuur van de regio. Avontuurlijke activiteiten zoals dune-bashing en luxe resorts

zoals het Ritz-Carlton maken Qatar ideaal voor klanten die op zoek zijn naar een verfijnde, exotische ontsnapping.

INDISCHE OCEAAN

De **Indische Oceaan** herbergt enkele van de meest adembenemende exotische bestemmingen ter wereld, waar ongerepte natuur, luxe resorts en kleurrijke culturen samenkomen. Deze regio biedt paradijselijke eilanden en een unieke mix van ontspanning en avontuur. De **Malediven** zijn beroemd om hun kristalheldere wateren, waar snorkelaars en duikers kleurrijke koraalriffen en tropische vissen kunnen bewonderen. De **Seychellen**, met granieten rotsformaties en witte zandstranden, bieden een dramatisch en ongerept landschap dat rustzoekers en natuurliefhebbers aantrekt. **Mauritius**, met weelderige suikerrietvelden en een smeltkroes

van culturen, is geliefd om luxe resorts, golfbanen en watersportmogelijkheden.

Deze eilanden bieden een exclusieve vakantie-ervaring, waarbij reizigers worden ondergedompeld in een sfeer van ontspanning, luxe en avontuur, ver weg van de hectiek van het dagelijks leven.



Column Wim David - Silverjet

Beleef een onvergetelijke avond aan onze tafel op hét netwerkevent van het jaar!

Beste collega's,

Het is weer bijna zover: op 15 november 2024 wordt de Skyhall van Brussels Airport opnieuw het epicentrum van de reiswereld tijdens het jaarlijkse netwerkevent en de prestigieuze award show. Het is dé avond waar iedereen bij wil zijn en waar de hele sector samenkomt om te netwerken, inspireren en te vieren.

Dit jaar willen wij het anders aanpakken. In plaats van een select gezelschap uit te nodigen die ook al aan tien andere tafels gevraagd worden, willen we openstaan voor nieuwe gezichten en frisse ideeën. We nodigen jullie, onze gewaardeerde collega's, partners en vrienden uit de reissector, uit om jezelf voor te stellen om mee aan te schuiven aan onze tafel. Of je nu een reisagent, medewerker van een luchtvaartmaatschappij,

vertegenwoordiger van een toeristische dienst of hotelpartner bent—iedereen is welkom om kans te maken op een plaats aan onze tafel.

Waarom kiezen voor een avond met ons? Omdat wij ervan overtuigd zijn dat een goed gezelschap de avond maakt. Wij streven ernaar om een dynamische mix van mensen samen te brengen die niet alleen zin hebben in een avond vol netwerkmogelijkheden, maar ook in een gezellige en onvergetelijke ervaring.

Dus, voel jij je aangesproken? Wil je samen met ons deel uitmaken van een bijzondere avond? Stuur ons dan een kort bericht op wim@silverjet.be waarin je vertelt waarom jij graag bij ons aan tafel wilt zitten. We selecteren op basis van enthousiasme, diversiteit en de wil om er samen een geweldige avond van te maken.

Laat van je horen vóór 15 oktober en wie weet beleef jij op 15 november een memorabele avond aan onze tafel!



Stay safe – stay inspired (& educated)!

Speciaal voor reisagenten: • acties • events • kortingen • trends

VACATURE: DE NICHE-TOUROPERATOR ASTERIA EXPEDITIONS IS VOOR DE AFDELING AFRIKA OP ZOEK NAAR EEN PRODUCT MANAGER



Jouw functieomschrijving:

- ontwerpen van reisprogramma's van A tot Z zowel voor groepen als reizen op maat
- opmaak van offertes, verkoop en dossieropvolging
- opstellen van reisdocumenten
- contacten met reisagenten onderhouden
- ontwikkelen van nieuwe producten en bestemmingen
- vluchtbeheer
- infosessies geven over jouw producten en bestemmingen

- Administratieve taken: telefonie, e-mail...

Ons aanbod:

- een voltijdse job
- een boeiende en gevarieerde job bij een snel groeiende niche-touroperator
- een informele en open werksfeer waarin je alle kansen krijgt jezelf te ontplooiën
- een correcte verloning, in functie van ervaring en diploma, maaltijd- en ecocheques

Contact:

Stuur jouw CV met bijhorende motivatiebrief en foto naar Asteria Expeditions t.a.v. Annick Desmet (annick@rvr.be, tel.: 050/33 25 10), Korte Zilverstraat 6, 8000 Brugge. Je kandidatuur wordt vertrouwelijk behandeld.



Column David Moons - Servico

Hoe zie jij de toekomst in de technologie in de reiswereld?

De laatste jaren merken we een duidelijke opsplitsing van boekingsplatformen en systemen te gebruiken door een reisagent. Zo hebben we de GDS versus NDC problematiek, alsook de doorgedreven personalisatie en communicatie wens van de eindklanten die reisagenten dwingen met verschillende systemen te werken en in sommige gevallen hun processen te verzwaren.

Vanuit deze context is het belangrijk om een technische partner te hebben die mee denkt met de sector en functionaliteiten en modules kan ontwikkelen om die issues te overbruggen en je een digitaal platform aan te bieden dat geconnecteerd is, voor extra persoonlijke aanpak kan zorgen, en focust op automatisatie. Betreffende connectiviteit zien we verschillende recente externe partners die geconnecteerd zijn op ons platform zoals GetFlights, Farelogix (Brussels

Airlines), TUI Trips, en vele anderen. Ook hebben we recent ons eigen betalingsplatform gelanceerd SwingPay dat volledig is geïntegreerd in je SwingTravel of Tour omgeving. Bovenop een online betaalervaring, bieden we ook geïntegreerde terminal betalingen en automatische afpunting op deze transacties aan.

De persoonlijke aanpak van de reisagenten naar hun klanten vereist ook bepaalde inzichten en processen die we samen aanbieden binnen onze CRM module. Sinds kort is deze ook beschikbaar vanuit je Office 365 omgeving zodat je op een supersnelle en eenvoudige manier je gegevens van de klant, of diens lopende aanvragen kan opvolgen vanuit je gekende en vertrouwde mail omgeving.

Via onze 'Online confirmatie' pagina kunnen we verschillende automatisaties en processen sturen naar de klant

zelf. Op deze online pagina kunnen de eindklanten de bestelbon digitaal accepteren, online betalingen uitvoeren alsook een digitale kopie van de bestelbon downloaden. Op deze manier kunnen reisagenten meer focussen op de essenties en minder tijd spenderen aan administratie.

Wil je meer weten over onze laatste ontwikkelingen? Contacteer ons op info@servico.be en ga met ons in gesprek.



Bezoekers Zanzibar moeten verplichte verzekeringsbijdrage betalen

Door: **Theo de Reus**



Toeristen die naar Zanzibar reizen, moeten vanaf 1 oktober 2024 een verplichte verzekeringsbijdrage van 44 Amerikaanse dollar betalen. Deze vergoeding dekt de duur van hun verblijf op het eiland voor maximaal 92 dagen.

De verzekering dekt verschillende aspecten die voor bezoekers vaak problematisch zijn, zoals gezondheidszorg, verlies van bagage, ongevallen, noodevacuaties, verlies van paspoorten en zelfs de repatriëring van stoffelijke

overschotten in geval van overlijden', zegt minister van Financiën Saada Mkuya Salum.

De dekking wordt aangeboden door de Zanzibar Insurance Corporation, een staatsbedrijf. Deze verzekering is verplicht, ongeacht of de reiziger al een andere reisverzekering uit het thuisland heeft afgesloten. Niet-naleving kan leiden tot weigering van toegang bij de immigratiecontrole.

Tot nu toe was een reisverzekering in Tanzania en andere Oost-Afrikaanse landen niet verplicht. Met deze nieuwe maatregel hoopt Zanzibar toeristen beter te beschermen en hen een veiliger verblijf te bieden, meldt het Duitse dpa.

travmagazine

Het vakblad TravMagazine is een uitgave van TRAVelMedia Belux.

Algemene vragen: redactie@travmedia.be

Redactie
Mail persberichten naar:
redactie@travmedia.be

Adres:
Vaalbeekstraat 46
3050 Oud-Heverlee, België
Informatie over aanleveren
advertentiemateriaal:
traffic@travmedia.nl

Druk: Van der Poorten.
Opplage: 6.000

Opgave en vragen over abonnementen BE:
Abonnementenland
Ambachtenlaan 21 Unit 2A, 3001 Heverlee
Tel. +32 (0)28 08 55 23
Fax +32 (0)28 08 70 05
Site: www.bladenbox.be voor abonneren of
www.aboland.be voor adreswijzigingen en
opzeggingen.
Prijzen excl. 6% BTW

Beëindigen abonnement:
Opzeggingen dienen 12 weken voor afloop in
ons bezit te zijn Collectieve abonnementen
en schoolabonnementen (lager geprijsd)
op aanvraag

@TravMagazine
Niets uit deze opgave mag worden
verveelvoudigd, opgeslagen in een
geautomatiseerd gegevensbestand of
openbaar gemaakt worden in enige vorm
of wijze, hetzij elektronisch, mechanisch in

fotokopie of anderszins zonder schriftelijke
toestemming van de uitgever.

3e jaargang. TravMagazine Belux verschijnt
tweewekelijks

Colofon

DIRECTIE



Jan Peeters
Uitgever

REDACTIE



Bart Matthijs
Hoofdredacteur

SALES



Kate Vansteenkiste
Sales Manager en
Operationeel Directeur



Dennis Ebbers
Commercial Manager

VORMGEVING



T.J. van Apeldoorn
Commercieel
Directeur



Pieter Weymans
Redacteur



Iris Beenen
Graphic Designer



Dennis de Groot
Commercial Manager

TESTRIJDERS GEZOCHT!

Ervaar onze unieke Fastlane, Online Check-In,
Geen Waarborg of Contactloos Ophalen service
met extra agentenkorting.

Stap deze winter extra voordelig in

Wil jij het gemak ervaren van een huurwagen met unieke service?

Word dan onze testrijder en ontvang **50% korting** op jouw huurwagen. Hoe?

Navigeer naar onze actiepagina in de agententool voor meer informatie.



RENT A SMILE